

# LA NUIT DES ROIS 2020

## LE PALMARÈS



## SOCIAL

OR : Lunchr - Belle

ARGENT : Center Parcs (Pierre & Vacances)

BRONZE : Zalando - We are social

# COMMERCE CONNECTE & DRIVE TO STORE

OR : Intermarché - Solocal - Zénith

ARGENT : Sephora - Médiatransports - Retency

BRONZE :

Gifi – Leboncoin - Mobsuccess

Wasa - Shopper Factory

## DISPLAY & ADS

OR : Décathlon - Ogury

ARGENT :

Actimel (Danone) - 3W RelevanC

GMF - Quantcast

BRONZE : Private Sport Shop - RTB House

## NEW EXPERIENCES :

OR : Memory Lane - Accenture Interactive

ARGENT :

Engie.com

Disjoe.fr (Deejo) - BETC Digital

BRONZE : Tic Tac - ADN.Ai

# MULTICANAL

OR : Gîtes de France - Change

ARGENT :

La Vache Qui Rit (Bel) - Adot

Virgin Radio - La Chose

BRONZE :

Air France Kids - BETC Digital

Suez - Web Performance Boost

# COUP DE CŒUR :

Coup de cœur / Mention spéciale : ONU Femmes - Glory Paris

Coup de cœur :

SISTA - BETC Digital

Solidarité Sida - La Chose

WWF – Integer

# ESPOIR :

OR : Teester

ARGENT : Elise Tech - Welcome Gare (Médiagares)

BRONZE : Renault AEX - Publicis Sapient

# **FAIL & SUCCESS :**

OR : TCL - Ecselis (Havas group)

ARGENT : ManoMano - Awin – Dealabs

**... ET LE GRAND PRIX : Lunchr - Belle**