

EMEA LUXURY INSPIRE

Mardi 8 Octobre
De 8h30 à 12h30
La Maison des Centraliens
8 rue Jean Goujon, 75008 Paris

L'appétence des clients du Luxe pour des
marques engagées évolue sans cesse.

Quels sont les territoires d'Engagement pour les Marques ?
Comment développe-t-on une marque "responsable" du sourcing
à la communication, en passant par la distribution ? Est-il possible
d'associer Engagement, convictions et résultats économiques ?

Avec les experts réunis pour l'occasion, nous tenterons de comprendre
comment utiliser l'Engagement comme territoire d'influence dans
l'industrie du luxe.



Pierre-François
Le Louët
Nelly Rodi



Sandrine Sommer
Guerlain



Déborah Berger
Amédée



Soraya Khireddine
Influenth



Manuel Mallen
Courbet



Marie-Claire Daveu
Kering Group



Hélène Sarfati
Leduc
Le French Bureau



Laura Perrard
Journal du Luxe



Eric Briones
Paris School
of Luxury



Tatiana Dupond
LinkedIn



Michael Jais
Launchmetrics



Marine Lucas
LinkedIn



Carole Bildé
Veuve Clicquot

L'évènement sera précédé d'un accueil / petit-déjeuner
et se clôturera par un cocktail déjeunatoire

L'équipe Marketing LinkedIn Solutions

LinkedIn

en partenariat avec

