

Grand prix Stratégies de la communication événementielle

Grand prix

**Hopscotch pour la Fédération des industries mécaniques
– « L'Usine extraordinaire »**



Avec l'opération L'Usine extraordinaire, conçue par l'agence Hopscotch et qui remporte le Grand prix Stratégies de la communication événementielle, la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) voulait changer le regard des jeunes sur le monde de l'usine....

► [A lire...](#)

DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION INTERNE



Or

Volcanic pour Bonduelle – « Managers' Days »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Sagarmatha pour Banque Populaire Val de France – « Pop' départ »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Bleu-Équipage Communication pour Groupe Bel – Campagne interne santé-sécurité Rampanol

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE



Bronze

Double 2 pour l'Association NQT – « NQT Talents HUB (Nos quartiers ont des talents) »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION BTOB



Or ex aequo

Socialyse Paris et Havas Media pour EDF Entreprises – « Worldskills »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

Auditoire pour EDF – « Electric Days »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

LDR pour Vorwerk – « Le Grand Show des Thermostars ! »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION D'INFLUENCE ET/OU DE RELATIONS PUBLICS



Or et grand prix

Hopscotch pour la Fédération des industries mécaniques –
« L'Usine extraordinaire »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

DDB Paris pour Hennessy – « Hennessy V.S.O.P 200th Anniversary – Future of Mastery »

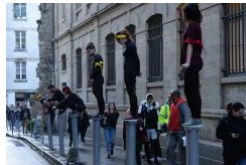
► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

Auditoire pour Google – « #G20Ans l'expo »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

TF1 SA (en interne) – « Les Poteaux de Koh-Lanta »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS DE COMMUNICATION BTOC

- *Image et résonance médiatique*



Argent

Les Envahisseurs pour Bandai – « The Event Dragon Ball Super »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

Double 2 / Alizeum pour l'Association France 98 – « France 98 vs FIFA 98 – Le Match de légende »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

Blue449 pour Naturalia – « Naturalia Bio Market »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Brand experience (activation, sampling, drive to store...)*



Or

Blue449 pour Engie – « Engie – La Course aux économies d'énergie »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

DDB Paris pour Uber – « UberToys »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

Havas Events et Havas Paris pour Parc Astérix – Stunt « Attention Menhir ! »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

Ubisoft (en interne) – « Behind the Game, l'expo au cœur d'Assassin's Creed »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Event culturel, food et sportif (salons, foires, festivals, compétitions sportives...)*



Or et coup de coeur

DDB Paris pour le Musée de la Grande Guerre – « Objets vivants »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Event for good (opérations caritatives)*



Argent

Havas Events pour l'Association Prévention Maif – « Bon sens contre sens »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

CÉRÉMONIE, GRANDS ÉVÉNEMENTS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX



Bronze

Auditoire pour Qatar Museum Authority – Inauguration du musée national du Qatar

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS MULTICANAUX



Or

TRO et TBWA Paris pour SNCF Réseau – « 2h38 »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)