

Grand prix Stratégies de la communication d'entreprise et des collectivités territoriales

Grand prix

We Are Social pour RATP – « #StopTrainsurfing »

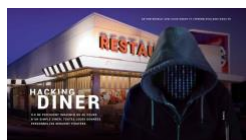


Sensibiliser les adeptes du trainsurfing à la dangerosité de cette pratique sans amplifier le phénomène, tel était l'objectif de la RATP avec #StopTrainsurfing, conçue avec We are social. Une opération d'influence couronnée du Grand Prix Stratégies de la communication d'entreprise et des collectivités territoriales.....

► [A lire ...](#)

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- *Communication interne*



Or

Brainsonic pour Elior Group – « Hacking Diner »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Havas Paris pour Veolia – « #WeAreResourcers »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Atelier b pour la Maif – Communication vidéo interne de la Maif

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Communication de recrutement*



Or

TBWA\Corporate pour FNTF – « #FranchementRespect »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

TBWA\Corporate pour McDonald's France – « Chez McDo, j'apprends à chaque instant »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Identite visuelle/graphique*



Or ex aequo

Brandimage Paris, Shanghai, New York et Sydney pour Accor – Refonte de l'identité visuelle Accor et lancement de la nouvelle marque relationnelle, le programme de fidélité ALL Accor Live Limitless

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

Babel pour Paris La Défense – Création de l'identité de la marque Paris La Défense Arena et pilotage du déploiement de la marque dans le lieu

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Campagne de communication RSE*



Or

84.Paris pour CITEO – « Vous triez, nous recyclons »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Disko pour Nature & Découvertes – « Fair Friday »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Campagne publicitaire de marque/entreprise*



Argent

Gyro pour ZEISS Vision Care – « #SauverMesYeux »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Campus Com pour Audencia – Film de marque « Never Stop Daring »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

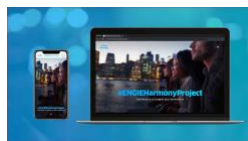
- *Dispositifs digitaux*



Or et grand prix

We Are Social pour RATP – « #StopTrainsurfing »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

Babel pour Engie – « #ENGIEHarmonyProject – Contribuer à un progrès plus harmonieux »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

WALK (Agence W) pour RTE – « Voyage électrique, au cœur des projets RTE 2017 »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL / SECTEUR ASSOCIATIF



Or ex aequo

TBWA\Corporate pour la Fondation des femmes – « Tu seras un homme mon fils »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

La Chose pour la Délégation de la sécurité routière – « Les Français et la route, amours et désamours »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Havas Events pour l'Association Prévention Maif – « Bon sens contre sens »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

**TBWA\Corporate pour l'Association La Cloche / Le Carillon –
« Poussez la porte »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

**Socialyse Paris, Havas Productions et Havas City Nantes pour
Interfel – « Fraich' Fantasy » / « Les Fruits et Légumes frais »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



Bronze

**Wonderful pour la Région Occitanie, direction des fonds
européens – « Bonjour Tandem en Occitanie ! »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)