

Grand prix Stratégies de la communication éditoriale

Grand prix

Brainsonic pour Elior Group – « Hacking Diner »



Avec la campagne Hacking Diner, imaginée par l'agence Brainsonic, le groupe Elior veut sensibiliser ses collaborateurs aux cyberattaques. Il remporte le Grand Prix Stratégies de la communication éditoriale...

► [A lire ...](#)

SUPPORT OU DISPOSITIF DE COMMUNICATION ÉDITORIALE INTERNE

- *Sites institutionnels, corporate, RH*



Bronze

Pikel pour Safran – « Safran Discovery Challenge »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Magazine, journal*



Argent

Makheia pour Radio France – « Texto & Co »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Havas Lemz pour Havas Group – « Dare ! »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Web séries, web tv, web radio*



Or

WAT – We Are Together pour MBDA Systems – « Sexiste Flash », la web série égalité professionnelle de MBDA

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Pikel pour Euler Hermes – « EHllo »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

714 Production pour Bpifrance – « Les Tutos de Chacha »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Dispositif multicanal*



Or et grand prix

Brainsonic pour Elior Group – « Hacking Diner »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

SUPPORT OU DISPOSITIF DE COMMUNICATION ÉDITORIALE EXTERNE

- *Films éditoriaux*



Argent

Socialyse Paris, Havas Productions et Havas City Nantes pour Interfel – « Fraich' Fantasy » / « Les Fruits et Légumes frais »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Sites de marque, produit*



Or

Fuse et Canal Brand Factory pour Seat – « Seat Detours »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

WALK (Agence W) pour Martell – « Discover Martell »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Sites événementiels*



Bronze ex aequo

La nouvelle pour Bouygues Immobilier – « Mieux vivre en ville – Site du rapport annuel 2018 »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze ex aequo

Socialyse Paris (Havas Group), Ecselis et Arena Media pour Darty – « Ma cuisine et moi »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Médias sociaux*



Or ex aequo

BETC, Socialyse Paris et Havas Media pour Canal + – « Audience au roi »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

We Are Social pour RATP – « #StopTrainsurfing »

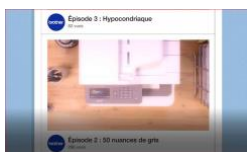
► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Socialyse Paris et Havas Media pour EDF – « InstaMix »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Ganz – Groupe Prisma Media pour Brother France – « Chroniques de l'imprimante »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Dispositif multicanal*



Or

**In medias res pour Handicap international
« Plateforme Hizzy »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

**Sweet Punk pour ArianeGroup, Arianespace,
CNES, ESA – « My life with Ariane – 100e lancement d'Ariane 5 »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

**ONE SHOT / RAPPORT ANNUEL,
RAPPORT D'ACTIVITÉ**

- *Entreprises cotées*



Or

Angie pour Pernod Ricard – Rapport intégré Pernod Ricard 2017

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

La nouvelle pour BIC – « Aller à l'essentiel – Rapport annuel intégré 2018 »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Entreprises non cotées*



Argent

WALK (Agence W) pour RTE – « Voyage électrique, au cœur des projets RTE 2017 »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

La nouvelle pour Bouygues Immobilier – « Mieux vivre en ville – Rapport annuel 2018 »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Livre d'entreprise*



Or ex aequo

So Bam pour Groupe Renault – « Déjà demain »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

Les Gros Mots pour Pavillon France – « Rature »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)