



LSA TECH FOR BUSINESS

L'événement de référence sur les solutions technologiques au service de la performance des métiers de la grande conso

17/10/2023 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Un évènement concentré dans le temps avec un objectif principal : le partage de Use case.
- Un moment de partage, d'inspiration, de réflexion et d'activation pour benchmarker les nouveaux outils digitaux
- Des informations rythmées de témoignages stratégiques, opérationnels mais aussi d'experts pour accompagner vos transformations
- Remise des Trophées LSA Tech à l'issue de l'après-midi après un cocktail lors d'un dîner de Gala pour les candidats et lauréats – Information : trophees-tech@lsa.fr

Après-midi animée par : la Rédaction de LSA

Nouvelles technologies : quelles vraies révolutions et impacts business

- Les étapes et clés pour une implantation efficace
- Mettre les technologies au service des hommes et créer une bonne synergie
- S'assurer de la réussite de la mise en place concrète des technologies
- Gérer l'implantation de la technologie et sa transition en minimisant les impacts business

IA génératives : quels enjeux et applications au service de votre activité

- Pricing, relation client, trafic en magasin... analyse des usages actuels et projection sur la place des IA dans le commerce du futur
- Comment articuler IA, data et compétences des équipes au service de la croissance
- Quels sont les exemples de partage de la data pour répondre aux enjeux communs
- Quelles limites fonctionnelles et éthiques, impact des réglementations

Comment établir conjointement sa stratégie marketing et communication pour répondre aux nouvelles contraintes et enjeux ?

- Du marketing papier au marketing digital : quelles évolutions pour la connaissance client et la personnalisation
- Fin des cookies tiers : quelles alternatives pour cibler et convertir
- Métiers du marketing et de la communication : travailler avec le Retail Media et accroître l'acquisition de données propriétaires
- Rapprochements et partenariats marques-enseignes : quel avenir et activations communes

Comment la digitalisation de votre supply chain peut-elle servir vos enjeux métiers et votre productivité

- Livraison, infrastructure IT, cloud, énergie, gestions des déchets, prévision... comment les technologies s'implantent-elles dans la chaîne logistique et pour quels bénéfices
- Robotisation des entrepôts : quelles évolutions et perspectives d'avenir

- Mettre la tech au service d'une supply chain responsable

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Contactez Nadia Ravand : nravand@lsa.fr