
NEXT INSURANCE

L'évènement de la tech' et de l'UX de demain !

21/03/2023 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une journée pour repenser l'expérience client de demain grâce aux nouvelles technologies
- Les retours d'expérience des leaders de l'assurance
- Les solutions les plus innovantes du marché
- Un moment de rencontre et d'échanges entre 180 assureurs traditionnels, insurtechs et leaders du web

Journée animée par : La rédaction de L'Argus de l'assurance

Accueil des participants

TABLE-RONDE OUVERTURE - Hyperpersonnalisation de l'expérience client : comment passer d'un modèle réactif à un modèle proactif

- Entre outils technologiques et humain, où situer l'écoute du client pour mieux anticiper les attentes
- La multitude des canaux, vraiment un avantage ?
- Vers une multiplicité des contacts avec son assuré : l'analyse prédictive et l'IA sont-elles indispensables ?

INTERVIEW - Au commencement, la conception : quelle méthode pour l'UX design ?

- Le site internet : simple vitrine ou support de la relation client
- Gamification, adaptabilité des supports, optimisation du design... une bonne UI, c'est quoi ?
- Chantier de lisibilité des garanties : les atouts du legal design
- Comment une UI claire se place au service de l'assurance plus inclusive

ENTRETIEN - Vers un RGPD de l'IA ? Impacts de l'IA Act sur l'usage dans le parcours client : décryptage.

Pause et Networking

KEYNOTE - Sécurité des infrastructures et transit de données : dépasser les craintes pour bénéficier des avantages du cloud

INTERVIEW - Le métavers : révolution ou effet de mode ? Retour d'expérience d'un acteur qui a osé !

KEYNOTE

Pause déjeuner networking

REGARDS CROISÉS - Comment croiser outils digitaux et humain pour capter son client au maximum ?

- App, mobile, bot,... : quel avenir pour les outils full digital dans un métier fondé sur l'accompagnement humain ?
 - Résiliation en 3 clics : les assureurs sont-ils prêts ?
 - Protection de la donnée, gage de confiance dans le parcours utilisateur ? Impacts des risques cyber dans la relation avec l'assuré
-

Pour une expérience client plus verte : retour d'Axa France sur l'importance de la sobriété numérique

- Entre prévention et utilisation concrète : comment arriver à une utilisation durable du numérique ?
 - De l'approche responsable du numérique au virage de l'intelligence artificielle : quels impacts sur l'expérience client ?
 - Ecoconception, critères RSE, Green IT : quelle stratégies adopter pour communiquer avec ses clients ?
-

REGARDS CROISÉS - L'indemnisation automatique, succès garanti auprès du client ? Décryptage de l'assurance paramétrique

- Des règles du jeu claires et un paiement rapide : une solution pour fidéliser ses assurés
 - Un modèle rentable sur le long terme ?
 - Un modèle dédié à l'IARD ou duplicable à tous les marchés ?
-

DÉBAT - Assurance embarquée : un modèle de distribution vraiment innovant ? Explications du CEO de Neat

- La solution aux difficultés de lecture des offres d'assurance ?
 - Quelle plus-value pour l'expérience client face à l'assurance affinitaire ?
 - Entre dérives et critiques, l'assurance embarquée doit-elle miser sur la transparence ?
-

Verre de clôture

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurances, Mutuelles, Institutions de prévoyance, Sociétés de bancassurance, Sociétés d'assistance, Cabinets de courtage, Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques, Start Up et insurtech, GAFAs, Organisations professionnelles
-

Tarifs

- Tarif Assureurs early bird (Au lieu de 1095€ HT) : 995,00 €HT
 - Tarif non Assureur : 1 795,00 €HT
-