



---

# CONFÉRENCE CATEGORY MANAGEMENT & MERCHANDISING

Définir les opportunités catégorielles et adapter sa stratégie merchandising

09/03/2023 - PARIS

---

## Pourquoi participer à cet événement

- Nouveauté 2023 ! Les métiers du Catman et du Merch seront réunis lors d'une même journée
- Anticipez ensemble les grandes tendances de consommation et détectez les opportunités de développement
- Un moment d'information et de partage entre pairs sur les évolutions des métiers
- Nouveauté 2023 ! Participez à l'un des 2 ateliers collaboratifs Catman ou Merch
- Découvrez les lauréats des Trophées Category Management et du Merchandising

---

Journée animée par : Yves Puget, Directeur de la rédaction LSA

## Accueil des participants

---

### ALLOCUTION D'OUVERTURE - Quelles stratégies catégorielles et merchandising pour la distribution

- Évolutions des stratégies face à l'inflation
- Collaborations entre distributeurs et industriels : quelles actions gagnants-gagnants
- Test and learn, partage de données : quelles sont les nouvelles pratiques

---

### PANÉLISTE - Tendances de consommation : comprendre les évolutions et disparités des attentes des français en période de hausse des prix

---

### TÉMOIGNAGE EXPERT - Optimiser le parcours client

- Tous les leviers technologiques afin d'améliorer le parcours et l'expérience
- Collecter et utiliser de la data pour maximiser l'expérience shopper
- Business case

## Pause

---

### PANÉLISTE - Zoom sur les données catégorielles pour mieux saisir les opportunités par réseau

---

### TABLE RONDE - Inflation et baisse du pouvoir d'achat : quelles sont les stratégies pour gérer la croissance

- Comment maintenir le panier moyen avec un pouvoir d'achat en baisse
- Premiers prix, MDD, marques nationales, innovation... Quels choix et opportunités
- Gérer les irritants et éviter les ruptures en fonds de rayon

- Quelle place pour l'innovation dans les rayons
- 

## TABLE RONDE - Réinventer le parcours d'achat et créer l'impulsion sur l'ensemble des canaux

- Comment faire vivre les rayons et sortir des carcans
  - PLV, balisage, les bonnes pratiques pour animer ses rayons et créer l'impulsion
  - Dupliquer sa stratégie d'offre et merchandising du magasin au e-commerce
  - Mettre en avant l'innovation sur l'ensemble des canaux
- 

## PITCH EXPERT - Les outils et solutions pour les métiers du category management et du merchandising

### Déjeuner

---

## REGARDS CROISÉS - Collaborations industriel-distributeur : partage d'une expérience gagnante

- Co-construction et partage de la data : retour d'expérience
- 

## TABLE RONDE - Évolution des métiers du category management et du merchandising

- Comment la data et les nouveaux outils transforment les métiers
  - Lois AGE C : quelles contraintes et comment les anticiper
  - Fonctions e-commerce growth management, quelles organisations et collaborations
  - Marketing, trade, forces de vente : fédérer autour de sa stratégie
- 

## ATELIER COLLABORATIF - Parcours métier category manager

- Réinventer l'expérience shopper, créer des univers de consommation pour remettre en avant la notion de plaisir et favoriser l'achat d'impulsion
- 

## ATELIER COLLABORATIF - Parcours métier merchandising

- Créer une synergie et impliquer tous les acteurs internes autour de sa démarche de category management
- 

## 16h10 – 16h45 Remise des prix Trophées

### Pitch de 3 minutes de tous les gagnants

---

## TROPHÉES MERCHANDISING ET E-MERCHANDISING

- Distributeur alimentaire
  - Distributeur non alimentaire
  - Industriel alimentaire
  - Industriel non alimentaire
- 

## TROPHÉES CATEGORY MANAGEMENT

- Promotions, trade marketing
  - Lancement produit
  - Fidélisation
  - Expérience shopper
-

# TROPHÉE CATEGORY MANAGEMENT ET MERCHANDISING

- Solution category management et/ou merchandising
- 

## TROPHÉE SPECIAL

- Coup de cœur du jury
- 

### Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

---

### Qui participe à cet événement

- Industriels, Grands groupes, ETI et PME • Distributeurs • Agroalimentaire et non alimentaire • Consultants • Experts
- 

### Tarifs

- Tarif général early bird : 1 195,00 €HT
- Offre promo -10% : Pack conférence + Trophées : 1 786,50 €HT
- Offre promo -10% : Pack conférence + Trophées PME : 1 606,50 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 795,00 €HT