



CONFÉRENCE CATEGORY MANAGEMENT & MERCHANDISING

Définir les opportunités catégorielles et adapter sa stratégie merchandising

09/03/2023 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Nouveauté 2023 ! Les métiers du Catman et du Merch seront réunis lors d'une même journée
- Anticipez ensemble les grandes tendances de consommation et détectez les opportunités de développement
- Un moment d'information et de partage entre pairs sur les évolutions des métiers
- Nouveauté 2023 ! Participez à l'un des 2 ateliers collaboratifs Catman ou Merch
- Découvrez les lauréats des Trophées Category Management et du Merchandising

Journée animée par : Yves Puget, Directeur de la rédaction LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE - Quelles stratégies catégorielles et merchandising pour la distribution

- Évolutions des stratégies face à l'inflation
- Collaborations entre distributeurs et industriels : quelles actions gagnants-gagnants
- Test and learn, partage de données : quelles sont les nouvelles pratiques

PANÉLISTE - Tendances de consommation : comprendre les évolutions et disparités des attentes des français en période de hausse des prix

TÉMOIGNAGE EXPERT - Optimiser le parcours client

- Tous les leviers technologiques afin d'améliorer le parcours et l'expérience
- Collecter et utiliser de la data pour maximiser l'expérience shopper
- Business case

Pause

PANÉLISTE - Zoom sur les données catégorielles pour mieux saisir les opportunités par réseau

TABLE RONDE - Inflation et baisse du pouvoir d'achat : quelles sont les stratégies pour gérer la croissance

- Comment maintenir le panier moyen avec un pouvoir d'achat en baisse
- Premiers prix, MDD, marques nationales, innovation... Quels choix et opportunités
- Gérer les irritants et éviter les ruptures en fonds de rayon

- Quelle place pour l'innovation dans les rayons
-

TABLE RONDE - Réinventer le parcours d'achat et créer l'impulsion sur l'ensemble des canaux

- Comment faire vivre les rayons et sortir des carcans
 - PLV, balisage, les bonnes pratiques pour animer ses rayons et créer l'impulsion
 - Dupliquer sa stratégie d'offre et merchandising du magasin au e-commerce
 - Mettre en avant l'innovation sur l'ensemble des canaux
-

PITCH EXPERT - Les outils et solutions pour les métiers du category management et du merchandising

Déjeuner

REGARDS CROISÉS - Collaborations industriel-distributeur : partage d'une expérience gagnante

- Co-construction et partage de la data : retour d'expérience
-

TABLE RONDE - Évolution des métiers du category management et du merchandising

- Comment la data et les nouveaux outils transforment les métiers
 - Lois AGE C : quelles contraintes et comment les anticiper
 - Fonctions e-commerce growth management, quelles organisations et collaborations
 - Marketing, trade, forces de vente : fédérer autour de sa stratégie
-

ATELIER COLLABORATIF - Parcours métier category manager

- Réinventer l'expérience shopper, créer des univers de consommation pour remettre en avant la notion de plaisir et favoriser l'achat d'impulsion
-

ATELIER COLLABORATIF - Parcours métier merchandising

- Créer une synergie et impliquer tous les acteurs internes autour de sa démarche de category management
-

16h10 – 16h45 Remise des prix Trophées

Pitch de 3 minutes de tous les gagnants

TROPHÉES MERCHANDISING ET E-MERCHANDISING

- Distributeur alimentaire
 - Distributeur non alimentaire
 - Industriel alimentaire
 - Industriel non alimentaire
-

TROPHÉES CATEGORY MANAGEMENT

- Promotions, trade marketing
 - Lancement produit
 - Fidélisation
 - Expérience shopper
-

TROPHÉE CATEGORY MANAGEMENT ET MERCHANDISING

- Solution category management et/ou merchandising
-

TROPHÉE SPECIAL

- Coup de cœur du jury
-

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Industriels, Grands groupes, ETI et PME • Distributeurs • Agroalimentaire et non alimentaire • Consultants • Experts
-

Tarifs

- Tarif général early bird : 1 195,00 €HT
- Offre promo -10% : Pack conférence + Trophées : 1 786,50 €HT
- Offre promo -10% : Pack conférence + Trophées PME : 1 606,50 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 795,00 €HT