

Mardi 18 octobre

9h15 – 10h20

🕒 1h05

Mythes SEO

Vrai ou faux : Le Fact-Checking SEO d'Olivier Andrieu

Face aux nombreuses désinformations, idées reçues et approximations qui circulent au sujet du SEO, vous pouvez parfois avoir des incertitudes quant à l'exécution de votre stratégie. Olivier Andrieu passe à la loupe toutes les légendes SEO qui pourraient affecter l'élaboration de votre stratégie SEO, afin que vous ayez connaissance de toute la vérité, rien que la vérité.



Olivier Andrieu

Consultant SEO, Abondance

Mardi 18 octobre

10h30 – 11h20

🕒 50 min

IA

EAT

Integrated Search

Helpful Content Update

2025 : l'Odyssée de la SERP – Que nous réserve le futur du SEO ?

Alors que Google lance sa "Helpful Content Update" aux Etats-Unis et que de nombreux experts prévoient d'importants bouleversements sur les SERP, Jérémie Conde et Charley Bouzerou vous proposent un tour d'horizon des principales mutations auxquelles il faudra se préparer pour continuer à performer dans les années à venir. Impact de l'IA, média, prépondérance de la notion de qualité, importance de l'E-A-T, guerre menée contre les contenus "purement SEO": nos deux experts décryptent les dernières tendances et anticipent sur l'avenir de la discipline.



Charley Bouzerou

Expert SEO, Semji



Jérémie Conde

Team Leader SEO, Semji

Mardi 18 octobre

11h30 – 12h20

🕒 50 min

Organisation

Compétences

Formation

Table Ronde : Comment construire une dream team SEO x Content !

Les métiers du SEO & du Content Marketing évoluent constamment ! À l'occasion d'une table ronde, nos intervenants échangeront leurs réflexions concernant les compétences indispensables SEO & Content à avoir dans son équipe. Des différentes formes d'organisation aux problématiques qu'ils peuvent rencontrer en termes de process et leurs solutions, vous aurez les clés pour constituer une équipe performante.



Anne Sophie Jarrige

Digital Talent Recruiter and coach,
Digirocks



Quentin Braquehay

Responsable digital, Adepem



Amandine Carayon

Responsable des contenus digitaux &
SEO, Cambium Média



Marjolaine Tasset

Digital content manager, BNP
Paribas Real Estate

Mardi 18 octobre

14h30 – 15h20

🕒 50 min

Maillage

Link Building

Maillage interne : analyze, optimize, repeat

Dévoiler l'ensemble de votre inventaire, mettre en avant vos pages stratégiques, offrir une navigation thématique aux internautes ... Quelle que soit la taille de votre site, le maillage interne est un élément clé de votre stratégie SEO. Découvrons ensemble des méthodes, outils et astuces pour optimiser votre maillage interne de manière itérative, et maximiser votre potentiel SEO.



Julien Deneuille

Ambassadeur Oncrawl, Fondateur Databulle

Mardi 18 octobre

15h30 – 16h20

🕒 50 min

Multilingue SEO International

Comment optimiser la performance de votre SEO international ?

Votre activité s'étend sur plusieurs pays, dans plusieurs langues et vous voulez vous assurer d'optimiser vos performances sur chacun de vos marchés ? Cette conférence est faite pour vous ! Jean D'Alessandro, fondateur de Web Solution Way, et Corentin Mirande, Country Manager Canada chez Semji, vous partageront leurs expériences pour vous présenter les pièges à éviter et surtout les bonnes pratiques pour que vos activités à l'international soient de véritables machines à résultats !



Jean D'Alessandro
Ambassadeur SE Ranking, Co-fondateur Web Solution Way



Corentin Mirande
Country Manager Canada, Semji

Mardi 18 octobre

16h30 – 17h20

🕒 50 min

Retail Search Intent Stratégie SEO omnicanale DTC Conversion

Retail vs. D2C : comment le SEO permet d'optimiser votre stratégie omnicanale ?

Aux Etats-Unis, Amazon cumule plus de visites en ligne que les 15 top retailers combinés, et que 10,000 sites direct-to-consumer. Comment les marques peuvent-elles continuer à exister en ligne, et reprendre le contrôle sur leur distribution ?

D'une part, elles doivent se saisir d'une stratégie SEO robuste et comprendre les intentions de recherches des utilisateurs pour faire de leur site DTC la vitrine de leur marque, afin d'asseoir leur réputation, et de favoriser l'engagement et la fidélité de leurs consommateurs. D'autre part, il est crucial d'optimiser son taux de conversion chez les retailers qui captent naturellement une part importante du trafic.

Rejoignez les expertes de Similarweb qui vous aideront à repenser autrement votre stratégie SEO omnicanale.



Alix Romatet
Field Marketing Manager, SimilarWeb



Inès Durand
Senior Market Insight Manager, SimilarWeb

Mercredi 19 octobre

9h15 – 10h20

🕒 1h05

Inbound Marketing Growth ABM Intelligence Collective

2023, la fin des méthodes miracles pour traverser les crises !

Les dernières crises sanitaires, sociales et environnementales ont changé pour toujours la façon dont nous vivons, travaillons et consomons. Quelles conséquences pour le Content et le SEO ? Gabriel Dabi-Schwebel, expert de plus de 15 ans dans le marketing interactif et pionnier en France de l'Inbound Marketing, exposera à travers cette conférence sa propre vision : les méthodes miracles du digital ne font plus recettes à tous les coups. Il expliquera avec des exemples concrets comment les entreprises doivent aujourd'hui être capables de mixer tous les leviers Inbound/outbound, Digital/Offline pour continuer à créer de la croissance sur leur marché.



Gabriel Dabi-Schwebel
Président & Fondateur, 1min30

Mercredi 19 octobre

10h30 – 11h20

🕒 50 min

Content Synergie Media

Ouest-France & Semji : Décryptage d'une stratégie partenaire gagnante !

Comment Ouest-France et Semji ont-ils construit ensemble une stratégie gagnante ? Retrouvez dans cette conférence, les coulisses d'un partenariat fort et ancré dans le temps. François Mouton et Michel Beck vous feront part des bénéfices observés et de l'impact de cette collaboration dans leur stratégie de sous-domaine divers de Ouest-France.



François Mouton
Responsable SEO, Ouest France



Michel Beck
Customer Success Manager, Semji

Mercredi 19 octobre

11h30 – 12h20

🕒 50 min

Stratégie d'acquisition

Mots-clés

Stratégie de mots-clés : avez-vous les moyens de vos ambitions ?

Le choix des mots-clés est le pivot central de toute stratégie d'optimisation de votre référencement naturel. Mais les plus rémunérateurs sont-ils à la portée de votre site ? Comment estimer rapidement leur niveau de concurrence et doivent-ils forcément être au cœur de votre stratégie, ou relayés en objectifs à plus long terme ?



Nicolas Mercatili

Co-fondateur et gérant, SEMJuice

Mercredi 19 octobre

14h30 – 15h20

🕒 50 min

Helpful Content Update

IA

Automatisation

Workshop

Workshop : 10 astuces pour gagner du temps sur l'optimisation de vos contenus au quotidien

Écrire du contenu de qualité tout en préservant une vélocité de production raisonnable peut se révéler complexe. Google est aussi de plus en plus exigeant sur le caractère utile d'un texte, surtout depuis sa mise à jour récente « Helpful content ». Garder une bonne vélocité de production tout en se démarquant devient ainsi un enjeu majeur. Venez donc découvrir avec Semji, 10 astuces concrètes pour gagner en efficacité sur l'optimisation et la création de vos contenus au quotidien.



Nicolas Nguyen

Co-fondateur et expert SEO, Semji



Julien Gensollen

Product owner et expert SEO, Semji

Mercredi 19 octobre

15h30 – 16h20

🕒 50 min

Search Insight Report

Blogging

Conversions

Search Intent

Blogging : De la recherche de mots-clés à la génération de leads

Découvrez comment trouver les sujets les plus pertinents pour votre blog de manière à augmenter votre trafic tout en optimisant la génération de leads. Apprenez aussi comment mesurer vos résultats pour assurer les conversions tout au long de votre cycle éditorial.



Sélim Dahmani

Senior Marketing Manager Hubspot



Amiel Adamony

Expert SEO, Hubspot

Mercredi 19 octobre

16h30 – 17h00

🕒 30 min

Virtual Cocktail

Du fun et un quizz, et une ENORME surprise durant ce moment privilégié avec les speakers pour clore l'événement en beauté !