

## Présentiel vs Hybride : 10 questions à se poser pour faire le bon choix



Agathe Sammut  
Fondatrice  
**COMEETI**  
10h00/10h40

[EN SAVOIR PLUS](#)

## Transformer son contenu événementiel en supports de communication durables en 5 étapes



Alice Thoosen  
Chef des ventes Europe  
**SpotMe**  
10h40/11h20

[EN SAVOIR PLUS](#)

## Comment créer une expérience participant augmentée entre présentiel, digital et metaverse ?



Bertrand Cheyrou  
CEO  
**Campus SK Les Fontaines**  
11h20/12h00

[EN SAVOIR PLUS](#)

## Optimiser son budget événementiel : les clés pour repenser son modèle économique et suivre son ROI



Brudis Limar III  
Chief Marketing Officer  
**e180 - BRAINDATE**  
12h00/12h40

[EN SAVOIR PLUS](#)

## Comment réduire et piloter l'impact carbone de son événement ?



Béatrice Eastham  
Fondatrice  
Samy GRAIA  
Responsable Innovation  
**GREEN EVENEMENTS**  
14h00/14h40

[EN SAVOIR PLUS](#)

## Engagement collaborateurs et clients : les ingrédients d'un événement mémorable en physique et en distanciel



Vincent Roux  
Directeur général  
**CAPDEL**  
Thomas Ruolt  
Directeur de clientèle  
**CAPDEL**  
14h40/15h20

[EN SAVOIR PLUS](#)

## 10 conseils pour concevoir une stratégie événementielle multicanal en présentiel, virtuel et hybride



David Pirès  
Directeur Marketing  
**SPOTME**  
15h20/16h00

[EN SAVOIR PLUS](#)

## Réaliser un événement hybride à moindre coût : on vous dit comment !



Agathe Sammut  
Fondatrice  
**COMEETI**  
16h00/16h40

[EN SAVOIR PLUS](#)