

## PROGRAMME

12h45



Offert par notre partenaire InMoment

Café d'accueil & Networking

13h30



Introduction

Bienvenue à CX circle #9 !

[Plus de détails](#) ▾

13h35

FORRESTER



Keynote

Data - Tendances - Economie de l'Expérience

2023, l'expérience client ne meurt jamais

[Plus de détails](#) ▾

14h00

SNCF  
CONNECT  
& TECH



Keynote

Personnalisation - Conversion

La stratégie d'expérimentation au service de la performance chez SNCF Connect.

[Plus de détails](#) ▾

14h15

LVMH



Keynote

Luxe et Digital : le défi de l'expérience

[Plus de détails](#) ▾

14h30

Keynote

Stratégie Digitale - Innovation - International

CLARINS

Expérience client first-in-class : innover et rester pionnier en digital

[Plus de détails](#) ▾

14h30

Keynote

Stratégie Digitale - Innovation - International

CLARINS

Expérience client first-in-class : innover et rester pionnier en digital

[Plus de détails](#) ▾

14h45



THE  
SANDBOX



Table Ronde

Tech - Futur du eCommerce

IA conversationnelle, Web3, NFTs, Metavers,... Le futur de l'expérience !

[Plus de détails](#) ▾

## PROGRAMME



Pause & Networking

15h30

**ORCHESTRA**  
MOCK ENVY • MARKETING • PRODIGE CULTURE

Keynote

eCommerce - Conversion



Keynote Orchestra x Salesforce

Plus de détails ▾

15h45

Kingfisher

Table Ronde

Data Driven - Retail Media

En anglais



Unlocking the value of your data

Plus de détails ▾



Pause & Networking

16H30

**empruntis**  
Expert crédits et assurances



Workshop

La Plateforme

Améliorer son expérience en ligne grâce à la data comportementale de Contentsquare

Plus de détails ▾

16h30

Contentsquare Club



Rakuten

Workshop

Le Club

Contentsquare Club Clients avec AXA

Plus de détails ▾

16h30

**botify** **aviv\_**

Workshop

La Factory

Automatiser son référencement naturel (SEO) pour optimiser son site et booster sa croissance

Plus de détails ▾

17h00

Contentsquare Foundation

sefinco



Workshop

La Plateforme

Impact & accessibilité : le rôle à jouer des entreprises

Plus de détails ▾

17h00

LACOSTE   elevate.

Workshop

Le Club

Comment Lacoste drive son business Europe grâce à ses stratégies d'e-merchandising et de personnalisation

Plus de détails ▾

17h00

bouygues 

CONVERTEO

Workshop

La Factory

CRO : enjeux, organisation et impact

Plus de détails ▾

## ▼ PROGRAMME ▼

17h30



DECATHLON | ARTENGO

Special Guest

Data - Tendances - Economie de l'Expérience

**Gael Monfils - La data pour booster la performance**

[Plus de détails ▼](#)

18h00



Keynote

Vision - Agir par la data - Confiance de marque

**Créer un monde digital plus humain !**

[Plus de détails ▼](#)

18H15 - 21h00



Afterwork

Offert par notre partenaire InMoment

**Afterwork : Moustache & Friends DJ Set, Animation & Cocktails !**