

PROGRAMME

8h30 - 9h

Café d'accueil

9h10 - 9h30

[Étude] Le regard des Français sur le commerce et la consommation

INTERVENANT



Frédéric MICHEAU

DGA

OpinionWay

9h30 - 10h

[Table Ronde] Comment les enseignes réinventent leurs stratégies commerciales pour continuer à inspirer les consommateurs à l'heure de l'inflation et du Oui Pub ?

INTERVENANTS



Anne-Marie GAULTIER

Marketing and Communication
Director



Romain ROULLEAU

Chief Marketing, Digital &
Customer Officer

Castorama (Kingfisher)



Geoffroy STERIN

SVP Sales & Strategy

Bonial

PROGRAMME

10h - 10h30

**[Keynote] Faire son métier de commerçant dans un contexte inflationniste :
quelles implications ?**

INTERVENANT



Rami BAITIÉH
Directeur Exécutif
Carrefour France

10h30 - 11h

Pause networking

11h - 11h30

**[Keynote] Comment les acteurs de la distribution peuvent créer un écosystème
commercial plus responsable ?**

INTERVENANT



Thierry COTILLARD
Président
Périefem

11h30 - 12h

[Keynote] Michel-Edouard LECLERC

INTERVENANT



Michel-Edouard LECLERC
Président
E.Leclerc

Bonial Day 2022, la matinée dédiée au retail

PROGRAMME

12h - 12h20

Les Bonial Awards

INTERVENANT



Olivier DAUVERS

Éditeur et Expert grande conso

Éditions Dauvers

12h20 - 12h30

Conclusion

INTERVENANT



Laurent LANDEL

Président

Bonial

12h30 - 14h

Cocktail Déjeunatoire