

Agenda

Jeudi 7 juillet 2022 de 8h30 à 10h30

08h30

30 min

Petit-déjeuner de bienvenue

Dans l'atrium

09h00

10 min

Qu'est-ce que le Content Supply Chain et quels sont les bénéfices à le maîtriser ?

Hélène Delannoy,
Directrice Commerciale,
Adobe

09h10

20 min

Exemples de marques qui ont tiré parti d'une bonne maîtrise du Content Supply Chain

Grégoire Pauty, Strategic Engagement & Large Scale Opportunities, Adobe

09h40

20 min

La content supply chain au service de vos futures expériences immersives.

D'un besoin simple (DAM 2D) vers des besoins futurs d'expérience immersive (metaverse)

Grégoire Pauty, Strategic Engagement & Large Scale Opportunities, Adobe & Alice Julienne, Solution Consultant, Adobe

10h15

45 min

Networking

11h00

Fin de l'événement