

# Agenda

Jeudi 30 juin 2022 de 8h30 à 10h30

## 08h30

30 min

**Petit-déjeuner de bienvenue**

Dans l'atrium

## 09h00

10 min

**Les dernières innovations e-commerce pour servir les évolutions des attentes clients**

Régis Quintin, Head of Adobe Commerce Cloud for Western Europe, Adobe

## 09h10

20 min

**Choix d'une plateforme e-commerce : aligner business et IT pour faire des choix d'architecture au profit des objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.**

François Duranton, CEO, ZeTrace

## 09h30

30 min

**Comment Caudalie utilise le canal e-commerce pour accroître ses ventes et gérer son expérience client omnicanal ?**

**Témoignage de Caudalie, client Adobe Commerce.**

Jonathan Ribas, CTO, Caudalie

## 10h00

15 min

**Démonstration – Comment élaborer des expériences de commerce multicanal sur une plateforme unique ?**

Florent Guilbard, Senior Consultant Solution, Adobe Commerce

## 10h15

45 min

**Networking**