



## Programme

### Introduction et positionnement initial

#### 1. Cadre et enjeux

- Le cadre philosophique et sociétal
- Une pubophobie croissante
- Les enjeux d'une communication responsable pour l'ensemble des acteurs communication

**Atelier :** analyse de goodwashing

#### 2. Rappel de l'encadrement légal et de l'autorégulation en communication

- Le cadre légal, le cadre auto-régulé

**Quiz :** éthique or not éthique ?

#### 3. Élaborer son message et sa création

- Rappel du rôle et des missions de l'ARPP
- Qu'est-ce qu'un message responsable ?
- Qu'est-ce qu'une campagne inclusive ?
- Les recommandations ARPP

**Atelier :** analyse de plaintes réelles et conception d'un message responsable

#### 4. Produire sa communication

- Qu'est-ce qu'éco-concevoir ?
- Organiser un événement de manière responsable

**Atelier :** éco-concevoir une communication

#### 5. Diffuser sa communication de manière responsable

- Choisir ses supports de communication
- Savoir sortir parfois de l'univers digital des plateformes (label Digital Ad Trust)
- Focus sur des pratiques non vertueuses
- Focus sur le RGPD et respect de la Privacy
- Publicité programmatique et brand safety

- REX sur l'ultra-ciblage et le remarketing

**Atelier :** élaborer un plan de diffusion efficace et respectueux du consommateur

#### 6. Choisir ses partenaires et ses outils

- Le programme FAIRe
- Choisir des fournisseurs responsables et initier une relation respectueuse avec eux
- Evaluer l'impact d'une communication

#### Certification finale

- Responsabilité en matière de message
- Responsabilité en matière de conception
- Responsabilité en matière de diffusion

### Conclusion et évaluation individuelle

#### DESCRIPTION

Un certificat préparé en 2 jours pour s'engager dans une démarche de communication à la fois éthique, responsable et respectueuse du consommateur

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser et prendre en compte les enjeux d'une communication responsable
- Maîtriser les règles légales et le cadre d'autorégulation publicitaire
- Appliquer à toutes les étapes de la conception d'une publicité les bonnes pratiques d'une communication durable et éthique

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout public concerné par la communication

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz, Certification

#### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

2 190 euros HT

#### INTERVENANTS

**Julie JOSEPH** (ARPP), responsable déontologie  
**Florent SAULI** (ARPP), Juriste conseil  
**Valérie RICHARD** (BETC/ AACC), Responsable RSE  
**Muriel HAYAT** (LEO BURNETT Paris / AACC)  
**Matthieu RAIFFE**, Formateur en stratégie digital  
**Sophie ROOSEN**, Directrice RSE

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://media-institute.com)

**sur place ou à distance**



Photo par Tiago Felipe Ferreira sur Unsplash