

**PROGRAMME en construction (horaires indicatifs)**

- 14h** Ouverture des portes, café
- 14h20** Introduction : **Gautier Picquet, COO Publicis France, CEO Publicis Média, Président de l'Udecam**
- 14h30** Agences, régies : comment recréer de la valeur, avec :
Lionel Cuny, CEO, Insign
Luc Vignon, DGA en charge de la transformation Digitale, 366
- SÉQUENCE I : UNE NOUVELLE RENTABILITÉ ÉCONOMIQUE**
- 14h45** Mesurer la rentabilité des actions marketing, avec :
Julien Guagliardo, Sales Director, Teads
- 14h55** Mesurer la contribution de la marque à l'activité économique, avec :
Jean-Charles Caboche, Vice-Président, BETC, Président, BETC Corporate
Lionel Curt, CEO, Mnstr, Président, AACC Digital
- 15h10** Les nouvelles holdings de la communication, avec :
Edwina Bassil, Head of M&A, European Digital Group
Charles Moynet, Head of Data & Digital Media, Media.Monks
- SÉQUENCE II : QUELLE DURABILITÉ DANS UN MONDE ANTI-TRACKING**
- 15h25** Les projets en cours, un point réglementaire, avec :
Armand Heslot, Head of technology experts department, Cnil
- 15h35** Le rôle des agences dans la collecte et l'activation de données propriétaires, avec :
Mykim Chikli, Chief Executive Officer EMEA, Weborama
Laure Debos, Executive Vice President & Co-Directrice Générale, Epsilon France
Pierre Harand, Partner, fifty-five
Aude Marchand, Data Lead, iProspect
- 16h00** Etude de cas sur le ciblage contextuel, avec :
Margarita Zlatkova, Chief Executive Officer EMEA, Weborama
- SÉQUENCE III : QUELLE RENTABILITÉ POUR LES NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE**
- 16h10** Les leviers en progression, dans un contexte macro-économique perturbé
- 16h20** PubTV segmentée: Quel ROI, quelle mesure? Avec :
Laurent Aliphath, VP, Renault Brand Content Creation
Damien Prybis, Responsable du pôle digital, OMD
Vincent Salini, Directeur commercial numérique, France Télévisions Publicité
- 16h40** La mesure, nouvel enjeu de l'e-retail media, avec :
Frédéric Marty-Debat, Directeur général, Publicis Commerce
Alexandra Suire, Directrice régie et trade Retailink, Fnac Darty
Lawrence Taylor, Président, Retail4Brands
- SÉQUENCE IV : RESPONSABILITÉ ET IMAGE DE LA MARQUE**
- 17h00** Le point de vue de la marque, avec :
Chloé Chazot, Membre du comité de direction & Communications manager, Lush
- 17h10** Brand safety : Nouvelles pratiques, nouveaux défis, avec :
Carole Dubourg, RVP Southern Europe, DoubleVerify
Paul Ripart, Directeur data et programmation, Prisma Media Solutions
- 17h30** Comment accompagner les annonceurs dans leurs problématiques RSE, avec :
Gildas Bonnel, Président, Sidièse
Christine Hermann, Directrice Raison d'être et Communication Responsable, Orange
Corinne Mrejen, Directrice générale Pôle Les Echos Le Parisien Partenaires, Groupe Les Echos Le Parisien
Marina Zuber, Cofondatrice, Nouvel Air Studio
- CONCLUSION**
- 17h50** "Il faut normer et fluidifier davantage le marché" Avec :
Sylvia Tassan-Toffola, Directrice Générale de TFI PUB - Présidente du SRI
- 18h00** Conclusion, cocktail