

# Programme

**08h45 - 09h30** *Petit-déjeuner et networking*

**09h30 - 12h30** *Échanges*

## Ouverture

### **9h40 (10')** Pourquoi le Mix ?

Magali Florens, CEO, Mindshare (WPP) & Fabrice Mollier, Président, Canal+ Brand Solutions.

## Individu & médias

### **9h50 (15')** Et si on se projetait ?

Claire Enders, Founder, Enders Analytics

## Pourquoi (r)évolution ou chaos ?

### **10h05 (15')** La trajectoire de Médiamétrie et les sujets à ouvrir

Yannick Carriou, PDG de Médiamétrie

## Le Cross-Média, une question centrale ?

### **10h20 (5')** Interviews flashes en vidéo d'acteurs clés du marché

## Le Cross-Média à l'international

### **10h25 (10')** Tour d'horizon des initiatives Cross-Média en Europe et aux USA

par François Dufresne, Directeur du Développement Cross-Médias & Total Vidéo, Médiamétrie

### **10h35 (30')** Retours d'expérience

Thomas Bremond, Chief Revenue Officer, Freewheel

Jean-Luc Chetrit, Directeur Général, Union des Marques

Justin Sampson, Chief Executive, BARB

Simon Thomas, Global Director - Audiences Research and Media Investment Management, GroupM

**Animation** par Julien Rosanvallon, Directeur Général Adjoint, Médiamétrie

## Le Cross-Média à horizon 5 ans

### **11h05 (20')** Quels enjeux pour les marques ? Jusqu'à l'efficacité publicitaire ? La parole aux annonceurs

*Leurs attentes pour mieux rentabiliser leurs investissements publicitaires, à l'échelle locale et internationale.*

Joséphine de Guichen, Leader Media France, Procter & Gamble

Céline Largy, Directrice Media France, L'Oréal

**Animation** par Fabrice Mollier, Président, Canal+ Brand Solutions.

### **11h25 (30')** Jusqu'où ? Quel time-to-market ? Quel périmètre ? La vision publicitaire

*Table ronde de décideurs du marché parmi les agences et les régies.*

Laurent Bliaut, Directeur Général Adjoint, TF1 Publicité

Caroline Hugonenc, SVP Research & Insights, Teads.com

Sophie Poncin, Directrice, Orange Advertising

Julien Rosanvallon, Directeur Général Adjoint, Médiamétrie

Anne Thétier, Directeur Général en charge du Trading, Omnicom MédiaGroup

**Animation** par Christian Souquière, Dir du revenu management et du pilotage économique, M6 Publicité

### **11h55 (35')** Quelles nouvelles offres ? Quels défis de la plateformes ? Et la mesure : jusqu'à l'attention ? La vision éditoriale

*Table ronde de décideurs du marché parmi les éditeurs (TV, Vidéo, Audio) et les plateformes.*

Guillaume Charles, Directeur Général des Programmes, M6

Roger Coste, Co-fondateur, Brut

Florent Dumont, Directeur Adjoint des Antennes et des Programmes, France Télévisions

Valérie Gilles-Alexia, Managing Director France, Caribbean & Indian Ocean, Director Trace Media division, Trace

Karim Nedjari, Directeur Général RMC et RMC sport, Altice Média

Justine Ryst, Managing Director, YouTube France

**Animation** par Laurent Frisch, Directeur du Numérique et de la Production, Radio France.

## Et après ?

### **12h30 (10')** Alors, révolution ou chaos ?

par Yannick Carriou, PDG de Médiamétrie