



Programme de Conférences Big Data Paris

Lundi 14 septembre 2020

Conférences stratégiques

Big Data – Salle de conférences 1

Animateur : **Enguérand RENAULT, LE FIGARO**

9h00 Accueil des participants

9h10 Discours d'ouverture

Cédric O, Secrétaire d'État chargé du Numérique

9h40 Fireside chat 

Discussion about Cambridge Analytica and the future of Data Protection

Christopher WYLIE Data Scientist et lanceur d'alerte dans l'affaire Cambridge Analytica

10h10 Débat d'opinion

Géopolitique du Big Data : l'Europe sera-t-elle l'alternative aux modèles américains et chinois ?

Charles THIBOUT, Rédacteur en chef, FRANCE CULTURE, Chercheur Associé, IRIS

Gilles BABINET, Digital Champion, COMMISSION EUROPEENNE

10h40 *Pause networking*

11h10 Table ronde

Comment déployer une gouvernance des données performante et adoptée par tous

- Organisation, acculturation et plateformes intégrées : réussir la transition sur ces 3 axes

- Comment faire travailler CDO, DSI et métiers main dans la main ? Quels rôles déployer au sein de l'entreprise, avec quelles responsabilités ?

Elias BALTASSIS, Partner & Director, Data & Analytics, THE BOSTON CONSULTING GROUP

Chafika CHETTAOUI, PhD, Chief Data Officer, SUEZ GROUP

Christina POIRSON, Group Chief Data Officer, SOCIETE GENERALE

12h00 Keynote

Cybersécurité et Big Data

Patrice BIGEARD, Délégué Sécurité du numérique Région Ile de France, ANSSI



12h20 Keynote

Les principes clés d'une stratégie Big Data & Analytics moderne

Johan PICARD, Data Analytics Practice Lead, GOOGLE CLOUD FRANCE

12h40 Déjeuner

Une zone de restauration est accessible avec votre Full Pass Conférences

Optimisez votre temps : programmez vos rencontres sur notre plateforme Connect by Corp

Lundi 14 septembre 2020

Parcours retours d'expérience Marketing & BtoC

Big Data – Salle de conférences 1

Animateur : **Philippe DUCELLIER, LeMagIT**

14h00

Comment ManoMano améliore en permanence son site internet en vue de satisfaire son visitorat grâce aux A/B tests et au Big Data

- Retour sur les best practices et les écueils à éviter dans la réalisation d'A/B tests
- Améliorations mises en place à la suite de l'A/B testing
- Comment mesurer et interpréter ces chiffres : mise à disposition de la donnée pour les métiers et les collaborateurs

Charles GODDET, Business Data Analyst, MANOMANO

14h20

Comment Sarenza optimise ses cas d'usages marketing grâce à la migration de sa plateforme data vers le cloud

- Comment réduire le time to market des données critiques lors des soldes ?
- Moteur de recommandation, pricing, détection de fraude, prévision des retours clients : retour sur les principaux cas d'usages marketing
- Comment démocratiser l'accès à la donnée : formation des métiers au sein d'une cellule Data Business, faciliter l'accès à plus de 50 datasources en self-service pour le business et les partenaires

Romain MARRET, Responsable Data et Architecte Big Data, SARENZA

Olivier GIRARDOT, Big Data Consultant, Ex Big Data architecte de SARENZA

14h40

Big Data et R&D : retour sur le déploiement d'un data lake permettant à l'Oréal d'accélérer ses efforts dans la recherche et le développement

- Traitement de plus de 50 millions de données quotidiennes à la Recherche & Innovation (R&I) de L'Oréal



- Comment la R&I de L'Oréal s'appuie sur un data lake gouverné en environnement Cloud pour recueillir, protéger, et partager les données de recherche depuis l'innovation produit jusqu'à l'évaluation consommateur

Philippe BENIVAY, IS Experimental Data Intelligence, L'OREAL

15h00

Comment la Société Générale optimise le parcours client de bout en bout et propose une expérience omnicanale ?

- Comment l'usage du Big Data permet de réconcilier l'ensemble des canaux au niveau client
- L'analyse comportementale : de l'identification des points de rupture à la détection des opportunités de rebonds marketing

Karim PERDREAU, Directeur Adjoint Data Marketing, SOCIETE GENERALE

Claire ROUFFAUD, Product Owner Big Data, SOCIETE GENERALE

15h20

Améliorer la satisfaction client grâce à l'analyse de la voix du client

Comment diminuer l'attrition et favoriser le réengagement client grâce à l'analyse sémantique des verbatims clients multi-sources

Robin DOREMUS, Chargé d'Etude Satisfaction Clients, ENGIE

François-Régis CHAUMARTIN, CEO, PROXEM

15h40 *Pause networking*

16h20

Club Med : retour sur l'implémentation d'un data lake au service d'une stratégie client 360

Club Med décryptera la mise en place de son plan de transformation data, parlant des enseignements tech & métiers

- Volet technologique : hybridation des méthodes gradient boosting, deep learning et modèles bayésiens. Retour sur le déploiement d'algorithmes qui ont permis d'identifier des patterns dans les parcours clients

- Le projet en quelques chiffres : 14 milliards de scores calculés chaque jour, +50 variables utilisées dans les modèles, 5 mois du cadrage à l'industrialisation.

Barbara VANDEPUTTE, Directrice Customer & Business Intelligence Monde, CLUB MED

Mathieu CHOUX, Partner, EKIMETRICS

16h40

Le Big Data au service de la force de vente : comment le Machine Learning et la datascience permettent à Pernod Ricard d'allier efficacité opérationnelle et optimisation des activités commerciales

- Retour sur le développement d'une application d'analyse du marché CHR (section café, hôtels et restaurants) ayant pour but d'affiner la connaissance client

- Application d'un modèle de scoring, segmentation du marché : comment permettre aux forces de vente de cibler les zones d'actions prioritaires



- Valorisation de la donnée : évolution des usages métiers grâce à la mise à disposition des informations en temps réel, identification des poches de prospection...

Romain GAUTHIER, BI & Data Solutions Manager, PERNOD RICARD

17h00

Carrefour Drive : retour sur la mise en place d'un moteur permettant de suggérer aux consommateurs des produits de substitution

- Temps réel, Machine Learning, exploitation de données structurées et non structurées : comment l'usage du Big Data permet d'offrir un service personnalisé tout en améliorant les performances de ventes ; plus de 70% des propositions de substitutions acceptées

- Retour sur les cas d'usages de la substitution : supply pour report de commande, proposition de substitution en magasin en cas de rupture promo, aide au picking lors de la préparation des commandes drive.

Sylvain MARSAULT, Directeur Data Science, CARREFOUR France

Sylvain BELLIER Vice-Président Exécutif, EPSILON France

17h20

Thales : key success factors for a secured AI revolution

- Comment aborder la transformation digitale et l'intelligence artificielle en toute sécurité

- Comment gérer des cyberattaques (IA contre IA)

Avec plus de 80 data scientist et plus de 40 serveurs GPU, Juan David partagera quelques insights et bonnes pratiques à adopter

Juan David DUGAND, AI Innovation Director, THALES

Lundi 14 septembre 2020

Parcours Expert

Big Data – Salle de conférences 2

Animateur : **José DIZ, Journaliste informatique**

14h00 Retour d'expérience

Comment les équipes Data de Pricemoov et de Kiloutou opèrent des millions de données sans les déplacer, en toute sécurité, grâce au partage de données

Arnaud MATON, Responsable du Service Data Management, GROUPE KILOUTOU

Nicolas LALOUM, Head of data projects, PRICEMOOV

14h40 Retour d'expérience – VIDEO CONFERENCE 

Creating an extensible Big Data Platform – 100s of petabytes with realtime



In his talk, Reza reflects on the challenges faced with building a reliable Big Data platform and proposes architectural solutions to scale your Big Data Platform to ingest, store, and serve 100+ PB of data with minute level latency while efficiently utilizing the hardware and meeting the security needs.

Reza SHIFTEHFAR, Engineering Manager, UBER

15h20 *Pause networking*

16h00 Retour d'expérience

Air France : stratégie Big Data dans le contexte de l'essor du cloud hybride

Eric POUTRIN, Lead Enterprise Architect Data Management & Analytics, AIR FRANCE KLM

16h20 Retour d'expérience

La Poste : le data wrangling ou la préparation des données à portée des utilisateurs métiers

Comment la Poste Branche Service Courrier utilise le Big Data et les algorithmes de l'IA dans son SI pour transformer des données brutes OCR en données de qualité en optimisant notamment le traitement du courrier

Rachid ALILI, Chief Data Scientist, LA POSTE

Julien PIRUS, Directeur de la Transformation de la Distribution, LA POSTE

16h40 Présentation – VIDEO CONFERENCE

“One clic Big data”, rêve ou réalité ?

Est-il vraiment possible de déployer un environnement complet d'analyse Big Data en « un clic » ? Dans cette session, nous étudierons certains cas d'usage et verrons comment le cloud peut automatiser la mise à disposition de bout en bout d'environnements adaptés. Nous découvrirons plusieurs services d'analyse et la manière de les intégrer ensemble.

Sébastien STORMACQ, Developer Advocate, AMAZON WEB SERVICES

17h00 Présentation

La fin d'Hadoop est-elle proche ?

Cédric CARBONE, CTO, OGURY



Mardi 15 septembre 2020

Conférences stratégiques

Big Data – Salle de conférences 1

Animateur : **Enguérand RENAULT, LE FIGARO**

9h00 Accueil des participants

9h30 Keynote – VIDEO CONFERENCE

Le Big Data au service du bien commun : objectifs et perspectives du projet OPAL

Emmanuel LETOUZE, Chercheur associé, MIT, Directeur Exécutif, OPAL PROJECT, Directeur et Co-fondateur, DATA-POP ALLIANCE

9h50 Keynote

Big Data et IA : reconstruire la confiance

Aurélié JEAN, Ph.D., Docteur en sciences et entrepreneur

10h20 *Pause networking*

10h50 Keynote

La 5G et ses implications dans le monde de l'entreprise, du Big Data, et de l'industrie 4.0

Présentation de use-cases

Weiliang SHI, Président, HUAWEI FRANCE

11h10 Table ronde

Enjeux et cas d'usage Big Data au sein des PME/ETI

- Etat des lieux de l'adoption du Big Data au sein des PME et des ETI : quelles spécificités et quels obstacles ?

- S'inspirer des best practices des plateformes data driven pour construire sa stratégie Big Data

Pierre COURVOISIER, VP data, QONTO

Bernard OURGHANLIAN, CTO, MICROSOFT France

Guillaume PERRIN HOUDON, Chief Data Officer, LA FOURCHETTE

11h50 Keynote

Comment vous préparer pour le Quantum Computing ?

Maud VINET, Quantum Hardware Program Manager, CEA LETI

12h10 Remise de prix

Cérémonie des Trophées de l'Innovation Big Data

Pitch des 4 finalistes : venez voter pour le projet le plus innovant !

Ouvert au public



12h40 Déjeuner

Une zone de restauration est accessible avec votre Full Pass Conférences

Optimisez votre temps : programmez vos rencontres sur notre plateforme Connect by Corp

Mardi 15 septembre 2020

Parcours retours d'expérience & Métiers BtoB

Big Data – Salle de conférences 1

Animateur : **Philippe DUCELLIER, LeMagIT**

14h00

Banque de France : quelle gouvernance des données pour valoriser le patrimoine data et mobiliser les équipes

- Comment mettre la stratégie Data au service de tous les métiers de l'entreprise ?
- Répondre au défi de l'acculturation : entre formations et stratégies métiers différenciées

Marc FASQUELLE, Deputy Director for Digital transformation, BANQUE DE FRANCE

14h20

Le Big Data au service du citoyen : l'exemple de la résilience urbaine pour une métropole

Pratima BHURTUN, Data Scientist, AMBISMART

José CORRAL GALLEGU, CEO, SKAPANE

14h40

Monoprix & Retail 4.0 : quand le commerce de proximité devient data driven

Comment Monoprix a passé son architecture existante dans le cloud pour permettre la diffusion et l'exploitation de la donnée dans tous les départements et accélérer le développement d'innovation autour de l'expérience client omnicanale

Damien PICHOT, Directeur des Opérations et des Flux Marchandises, MONOPRIX

15h00 

How Data anonymization enables Mastercard to benefit from its data in compliance with GDPR?

- How to handle new privacy laws and keep the same level of valuable analytical insights?
- Drive data utility without compromising the privacy of their customers: how anonymized data can be used to improve the performance of data models powering personalization campaigns

Caroline LOUVEAUX, Chief Privacy Officer, MASTERCARD

James HOUSE, Chief Customer Officer, TRUATA

15h20 *Pause networking*



16h00

Comment BNP Paribas Real Estate met la donnée au service des métiers afin de faciliter ses transactions immobilières

- Cibler efficacement les avantages et inconvénients de tout projet d'acquisition immobilière grâce aux données internes et aux données issues de l'open data
- Prochaine étape : déploiement du projet dans le cadre de la stratégie Smart City et IOT

Willy SOMMAY, Head of BI & Corporate Domain, BNP PARIBAS REAL ESTATE

16h20

Big Data et maintenance prédictive : comment Kone anticipe les pannes et améliore la satisfaction client

- Le Machine Learning et l'IoT au service de la maintenance prédictive et du monitoring : suivi de plus d'un million d'ascenseurs avec plus de 200 paramètres critiques par équipement au moyen de capteurs
- Démarche et mise en œuvre technique : du stockage et analyse dans le cloud à la mise en place de solutions d'IA pour la maintenance prédictive

Cédric DE LA CHAPELLE, Directeur commercial, KONE**Agnieszka BRUYERE, VP Cloud & Cognitive Software, IBM**

16h40

Comment Orange améliore la qualité de ses données clients web en temps réel

- Identifier les données erronées pour permettre aux utilisateurs métiers de bénéficier de données fiables et de qualité, quels impacts et plus-value en termes de processus et d'organisation ?
- Retour sur les principales étapes et briques technologiques mises en place : mise à disposition des données en temps réel via le cloud, algorithme d'IA non supervisé visant à détecter les anomalies
- Prochaines étapes : système de recommandation de corrections, approche de machine learning supervisé pour détecter les anomalies

Simon TEXIER, Product Owner Data, ORANGE**Aleksander DABROWSKI, Senior Manager, QUANTMETRY**



Mardi 15 septembre 2020

Parcours Expert

Big Data – Salle de conférences 2

Animateur : **José DIZ**, Journaliste informatique

14h00 Keynote 

Eliminating bias in the deployment of Machine Learning

Stephen BROBST, Chief Technology Officer, TERADATA

14h40 Présentation

La suprématie quantique et son potentiel

Cette année a vu une étape importante de l'informatique quantique avec l'annonce de la suprématie quantique. Nous évoquerons lors de cette conférence : comment la physique quantique a donné naissance à l'ordinateur quantique, comment celui-ci pourrait permettre un changement d'échelle dans le big data, comment est définie la suprématie quantique et en quoi elle peut être pertinente, pour finir par aborder les applications à venir et ce qui est déjà possible aujourd'hui.

Pierre FROUGE, Customer Engineer, GOOGLE CLOUD FRANCE

Damien ROUX, Customer Engineer, GOOGLE CLOUD FRANCE

15h00 Présentation – VIDEO CONFERENCE

The Amadeus Data Platform: how to process 60% of worldwide air shopping traffic in the cloud?

- How Amadeus ported Big Data applications from Hadoop vendors based distribution to a full cloud native architecture based on micro-services and open source technologies (Kubernetes, Kafka ecosystem, Spark and Airflow)

- How to handle Big Data concepts such as ETL, batch and streaming in the cloud environment and explore some DevOps activities

- How to use sophisticated machine learning methods to anticipate any instability of the platform

Mingjie LI, Big Data Principal Engineer, AMADEUS IT GROUP

Ahmed OULABAS, Big Data Architect, AMADEUS IT GROUP

15h20 *Pause Networking*

16h00 Retour d'expérience

Industrie 4.0 : usages et solutions Big Data du groupe Faurecia

Comment le groupe Faurecia utilise les technologies Data afin de répondre aux enjeux business et accélère sa transformation digitale

Kais SOLTANE, Lead and Manager Big Data & Analytics, FAURECIA

16h20 Retour d'expérience

Une seule plateforme data pour Cdiscount, c'est possible ?



Retour sur la migration de l'infrastructure Data Cdiscount vers le cloud

- Quelle architecture ? Comment dimensionner le système et estimer les coûts ?
- Quelle stratégie de migration ?
- Comment l'architecture accompagne nos nouveaux usages ?

Thomas HARRY, Head of Data, CDISCOUNT

16h40 Présentation

Connectez Kafka à votre business

Dans cette intervention de Rémi Forest, Solution Engineer chez Confluent, découvrez comment les leaders mondiaux tels qu'Apple, Alphabet (Google), Microsoft, Amazon et Facebook quantifient la valorisation de leurs données. Rémi évoquera également d'autres entreprises digital natives (telles qu'Uber, Ebay, Netflix et LinkedIn), avant d'explorer des entreprises plus traditionnelles dans les secteurs du retail, de la finance et de l'automobile. La deuxième partie de cet exposé expliquera les étapes de la création d'un business case autour de l'utilisation de Kafka

Rémi FOREST, Senior Solutions Engineer, CONFLUENT

17h00 Présentation – VIDEO CONFERENCE

Marketing Automation & Big Data : l'union fait la force

Les technologies sont au centre des préoccupations de la plupart des équipes numériques, en particulier l'utilisation de l'intelligence artificielle et du big data. Mais la vérité est que la numérisation et l'automatisation des services permettent d'améliorer l'expérience du client. Le marketing est affecté par la personnalisation de la publicité, des produits et des services, tout en tenant compte de la confidentialité des données... et veille à maintenir un juste équilibre entre l'humain et les technologies.

Sikaar KEITA, Customer Experience Presales, ORACLE

Les conférences en anglais sont indiquées par un

