



**au sein de La Poste
111 boulevard Brune 75014 Paris**

8h30 Accueil des participants

OUVERTURE DE LA MATINÉE

09h05 Introduction de la matinée - Mesurer l'engagement responsable

Stéphane Martin, Directeur Général, ARPP

09h20 Comment évolueront les attentes des consommateurs vis-à-vis des entreprises ?

Pascale Hébel, Directrice du pôle Consommation et Entreprises, Credoc

Les enquêtes du CREDOC nous permettront de comprendre ce qui a changé dans les préoccupations des consommateurs, leurs relations aux marques dans leur choix de consommation, ainsi que leur perception des engagements en matière de RSE.

09h45 La Poste et la RSE

Muriel Barnéoud, Directrice de l'Engagement Sociétal, La Poste

10h10 Le temps des marques responsables

Annabelle Guilly, Directrice des études, M6 Publicité

Etat des lieux des comportements engagés à l'heure d'une prise de conscience globale : quelles sont les attentes des consommateurs en matière de consommation responsable ? Quelles sont leurs attentes vis-à-vis des marques ? Quels sont les drivers de motivation et d'achat pour consommer plus responsable ?

10h35 Qu'attendra-t-on des marques dans la société de consommation de demain ?

Nicolas Riou, Président, Brain Value - Maître de Conférences, Science Po Paris

Le marketing doit faire preuve de transparence : sur l'origine des produits, les process de fabrication, les ingrédients... Pourquoi cette transparence est-elle devenue nécessaire à la construction d'une bonne relation avec les consommateurs ? Analyse des tendances de fond qui changent les attentes des consommateurs vis-à-vis des marques.

11h00 PAUSE

11h20 La sincérité au cœur de l'efficacité des engagements RSE des marques

Maryline Guillaume, Knowledge & Insights Director, Kantar France et Frédéric Lanfray, Business Unit Director, Kantar Worldpanel

Les marques ont pour la plupart intégré les enjeux RSE dans leurs stratégies commerciales. Les consommateurs, en attente de ces engagements, génèrent-ils un impact positif sur la croissance des marques et à quelles conditions ?

11h45 Washing/Bashing : observatoire des nouveaux risques corporate

Dominique Levy, Directrice Générale adjointe, BVA et Philippe Llewellyn, Co-fondateur/Directeur associé, Uptowns

BVA présente un observatoire de l'engagement des marques face à l'activisme des communautés et des nouveaux risques corporate.

12h10 Les Français et la responsabilité des marques : un nouveau contrat est-il possible ?

Xavier Charpentier, Directeur Général Associé, FreeThinking et Véronique Langlois, Directeur Général Associé, FreeThinking

En s'appuyant sur la parole et la coréflexion avec les consommateurs depuis 10 ans, quelle est leur vision de la responsabilité des marques et des entreprises ? Quelles sont leurs attentes et leurs exigences vis-à-vis de celles-ci ?

12H40 Prix du public IREP Forum

12h45 CLÔTURE DE LA MATINÉE

Avec le soutien de nos membres partenaires



Partenaires événements





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

CONSOMMATEURS ET MARQUES,
ENGAGÉS JUSQU'OU ?

irep
FORUM

7 FÉVRIER 2020

Nom Prénom

Fonction

E-mail

Nom Prénom

Fonction

E-mail

Nom Prénom

Fonction

E-mail

Société

N° TVA intracommunautaire

Adresse

Code postal Ville

Téléphone

Membre IREP : l'accès aux IREP FORUM est inclus dans votre adhésion annuelle (pour 1, 2 ou 3 participants de votre entreprise selon votre cotisation).

Inscription supplémentaire : 200 €HT (240 €TTC)

ou 150 €HT (180 €TTC) pour grande école - université - consultant - startup - entreprise étrangère

Non Membre IREP : Tarif 390 €HT (468 €TTC)

Tarif spécial grande école - université - consultant - startup : 275 €HT (330 €TTC)

UNE FACTURE SERA ADRESSEE À RECEPTION DE L'INSCRIPTION.

**Toute inscription annulée après le 30 janvier 2020 sera due
et ne donnera lieu à aucun remboursement.**

n° d'immatriculation professionnelle : 11 75 01611 75