STRATÉGIES
GRAND PRIX
de la communication
d'engagement 2020

Grand prix

Gloryparis, Influence4you et S2R Starbrand pour ONU Femmes France – « #LeFeminicideDansLaLoi »

Tous engagés contre les violences faites aux femmes
Tuées parce que femmes.
C'est pour aider à lutter contre les violences qui leur sont infligées qu'ONU Femmes France a voulu mobiliser l'opinion sur les réseaux sociaux avec la campagne #LeFéminicideDansLaLoi, conçue par Glory Paris et couronnée du premier Grand Prix Stratégies de la communication d'engagement...

► A lire ...

Prix spécial du jury

The Good Company pour Dans ma rue – « Brad Pitt parle pour les personnes sans abri »

Alors que près de 143 000 personnes en France sont sans abri, on parle toujours trop peu de leur situation. L'association Dans ma rue, qui lutte contre l'isolement des personnes sans domicile et œuvre pour développer le lien social entre sans-abri et habitants d'un même quartier, a choisi de détourner une publicité pour se faire entendre...

► A lire ...

COMMUNICATION POUR UNE GRANDE CAUSE

Or ex aequo

Innocean Worldwide France et Havas Media France pour Enfance et Partage – « Ça va »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Or ex aequo

FF Paris pour Urgence Homophobie – « Their story is my story »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Argent

The Good Company pour Elle's imagine'nt – « Les Rôles »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Bronze

Brand Station pour APF France Handicap – « France accessible »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Or

Gloryparis, Influence4you et S2R Starbrand pour ONU Femmes France – « #LeFeminicideDansLaLoi »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Argent ex aequo

DDB Paris pour Délégation à la sécurité routière – « La Route de ma vie »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Argent ex aequo

Madame Bovary pour FIT, Une femme, un toit – « La Peur »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

CORPORATE IMAGE

Or

Landor pour Fédération internationale de volleyball – « Good Net Project »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

COMMUNICATION DE MARQUES

Or

Publicis Conseil pour Orange – « Campagne d'engagement sociétal – Usage responsable des écrans »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Argent ex aequo

The Good Company pour Pic&Pick – « Pic&Pick : la première banque d'images française et solidaire »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Argent ex aequo

Buzzman pour Fleury Michon – « Jambon zéro nitrite »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Bronze ex aequo

The Good Company pour FoodChéri –
« Les Mardis veggies »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Bronze ex aequo

Spintank pour MAIF – « #ChaqueActeCompte »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

PRODUCTION RÉFLÉCHIE

Bronze

Publicis Conseil pour Garnier (L'Oréal) –
« Écoproduction Garnier bio »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

DESIGN

• Architecture commerciale, architecture de siège social

Or

Nature & Découvertes –
« La Canopée Nature & Découvertes »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Argent

Pixelis en interne – « Centvingtsept by pixelis »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

DISPOSITIFS DE COMMUNICATION INTERNE

Argent

68 Productions pour Engie Solutions –
« Prenez soin de vous »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels

Bronze

Havas Paris pour Havas Village & Refugee Food Festival – « Meaningfood Week »

► Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels