



Travailler les contenus de marque est incontournable pour susciter l'intérêt, favoriser l'engagement de ses publics, créer des occasions de converser avec ses clients et clients potentiels, mais tout cela ne saurait performer sans une production de contenus adaptée, créative et impactante.

Cette matinale Spéciale Production se tiendra chez Twitter. Elle sera un mix inspirant entre une exposition temporaire & un court métrage, une bouffée de créativité et une big picture des enjeux métiers de la production de contenus.



**8H30 - 9H00 :** Accueil petit déjeuner et visite privée de l'exposition immersive **Caractères** - pour partir à la rencontre de celles et ceux qui font Twitter. **Merci à Laurent Buanec** - DGA France et **Antoine Gilbert** - Lead Brand Strategist de nous partager cette belle expression de la marque à l'oiseau bleu !

**09h00 - 9H05 :** Introduction & Mot d'accueil par **Laurence Bordry**, Présidente Le Club des Annonceurs & **Damien Viel**, Directeur Général Twitter France.

**09H05 - 9H50 :** Projection du court métrage "**Caractères**", le premier film documentaire de celles et ceux qui font Twitter, un film de Lucas Minisini et Raphaël Levy, réalisé en coproduction avec Society.

**09H50 - 10H30 :** Comment les créateurs peuvent aider les marques à transformer leurs évolutions stratégiques en innovations concrètes ? **Jean-Noël Perrin**, Producteur associé du studio de design et de communication **MOVEMENT** et **Charlotte Léouzon**, Talent Curator en tendances culturelles et fondatrice de **Va Voom**, nous révéleront différents courants artistiques innovants, des best cases de brand transformation numérique via le design et nous partageront comment devenir une marque "Clear Conscius" en 2020.

**10H30 - 11H :** « **Demain la Prod** », présentation de la synthèse d'étude & de l'ouvrage de la **Délégation Production de l'AACC**, par **Frédéric Tresal Mauroz**, Président de **Prodigious France**, et **François Barral**, Directeur général d'**Havas Digital Factory** | **Havas Factory**. Une étude sur l'avenir des métiers de la production et l'écosystème agences/sociétés de production face à la profusion de production de contenus.

**Lieu :** Twitter - PARIS OPERA

*Réservé aux membres du Club et annonceurs.*