

DEBRIEF CES LAS VEGAS 2020

PAR **dentsu**
CONSULTING

01 GÉNÉRATION DÉSENCHANTÉE

Le salon qui attire cette année moins de journalistes et de recherches sur Internet cherche un nouveau souffle. La « [technology backlash](#) » est passée par là, et certains aimeraient moins de show et plus d'innovations fondamentales sur des sujets clés comme la protection des données, du [Tech For Good](#) à l'initiative de gros groupes et une meilleure prise en compte de l'environnement.

02 CES POCS

Alors que l'Eureka Park est une zone qui présente toujours des prototypes à l'avenir incertain, les géants de la tech se risquent également cette année à présenter des projets dont les usages et le business model ne sont pas assurés... Comme si le CES permettait de tester des « [Proof Of Concept](#) » auprès d'une cible un peu particulière avant un déploiement qui resterait à confirmer.

03 HUMANS FIRST

Vouloir donner un visage humain à la technologie à travers des avatars ultra perfectionnés comme les [NEON](#) de Samsung présentés cette année, divise l'opinion. Vouloir dupliquer un humain pour le plaquer sur une intelligence artificielle incapable de tenir une vraie conversation est un sujet qui attire l'attention car il dérange. Vraie fausse bonne idée ?

04 SAMSUNG BIG SHOW

Le constructeur coréen était présent partout cette année à travers son mini robot [Ballie](#), des écrans verticaux pivotables, sans bords, des avatars, des applications... Une présence [multisectorielle](#) dans la technologie qui a un peu estompé la suprématie des GAFAs qui marquait les salons précédents par une surenchère de visibilité.

05 LES EXPÉRIENCES DE NAVIGATION IMMERSIVES

Les [téléviseurs nouvelle génération](#) continuent à faire le show avec la généralisation de la [8K](#), de l'[IA embarquée](#), de la disparition des contours de l'écran, de la modularité en termes de taille, et de la capacité à disparaître totalement dans les intérieurs. Au-delà d'une taille toujours plus grande, les écrans s'adaptent dorénavant à leur environnement pour ajuster l'image et le son via des capteurs de bruit ou de luminosité.

06 INTELLIGENCE OF EVERYTHING

L'intelligence artificielle est devenue presque banale et s'intègre dorénavant dans (presque) tout. L'[intelligence augmentée](#), univers d'usage des algorithmes d'intelligence artificielle, infuse dans chaque allée du salon avec des exploitations B2B de plus en plus importantes, notamment dans la publicité.

07 LA FIN DE LA LOI DE MOORE ?

Tandis que les processeurs AMD essayaient de détrôner Intel en prouvant une plus grande performance, IBM remet le couvert de l'[informatique quantique](#) avec une nouvelle proposition annonçant une puissance de calcul encore optimisée. Irait-on plus vite que prévu sur la performance et la miniaturisation des puces ?

08 SMART SANTE ET SMART HOME AU TOP

L'ère de [rationalisation de l'IOT](#) dans laquelle nous sommes entrés souligne les attentes du public autour de la santé et de la sécurité. 25% d'exposants en plus et des objets, toujours plus perfectionnés, qui progressent sur la mesure de nos constantes pour préparer le travail du médecin, mieux anticiper les problèmes, tandis que la maison joue la carte des partenariats [open innovation](#) pour plus de confort et d'économies et renforce la convergence avec l'automobile.

09 LES MOBILE TECHS AU CENTRE DE L'ATTENTION

Une fois de plus, les services de mobilité ont fait le show, à travers des visions plutôt prospectives : Sony exposant un véhicule vitrine de son savoir-faire technologique, BMW ou Mercedes travaillant sur les [interfaces de navigation](#), Hyundai sur des [taxis volants](#) avec Uber tandis qu'une multitude de deux roues faisaient la promotion d'une mobilité douce, électrique et connectée.

10 HYPERCONNECTIVITÉ

Plutôt que de mettre à l'honneur certaines technologies, le salon de cette année démontrait leurs [convergence et interdépendance](#) : 5G, IOT, IA... viennent nourrir un écosystème global, à l'image de [WOVEN CITY](#), le projet de smart city de Toyota au pied du mont Fuji qui ambitionne de créer de zéro un laboratoire technologique à ciel ouvert pour tester l'hyperconnectivité de toutes ces innovations.