Une matinée en partenariat avec le master MC2
de l'Université Paris 2 Panthéon Assas

8h30 Accueil des participants

OUVERTURE DE LA MATINÉE

9h00 Introduction de la matinée - Zysla Belliat

9h15 La mort des cookies : que sait-on des victimes ?
Laurence Milhau, Managing Director, GroupM Digital
Le mobile : protéger les données des internautes
Le lieu : les sites et applications
L'arme du crime : la législation
Le meurtrier : les browsers ?

9h35 ID unique, quelles priorités pour les marques ?
Sylvain Bellier, Vice-président exécutif, Epsilon
Les marques se doivent de répondre à un double défi : reprendre le contrôle de leurs données et dans le même temps se doter de techniques de personnalisation à grande échelle. L'ID unique constitue un élément clé pour les marques : les enjeux, les moyens, les réalités opérationnelles.

10h00 People-based marketing : quand CRM et média ne font plus qu'un
Romain Liot, Co-fondateur et COO, Adore Me et Thibaut Munier, Co-fondateur et co-CEO, Numberly
Grâce à sa base CRM, la marque de lingerie Adore Me va plus loin que les canaux CRM classiques. Elle a fait appel à Numberly qui met au point une campagne de CRM programmatique. Quels sont les résultats ?

10h25 What's happening with identity?
Scott Menzer, VP of Product and Operations, ID5
Why identity in programmatic is important, but also challenging? What shared IDs are and why they can help solve the challenges we are facing? An overview of ID5's shared ID solution, Universal ID.

10h45 PAUSE

11h05 PASSMEDIA - le salut des éditeurs de contenu viendra du surf logué !
Emmanuel Alix, Vice-président, GESTE
Le GESTE présente son projet de login unique et commun à tous les éditeurs.

11h25 Au diable le cookie ?
Frédéric Olivennes, Directeur Général France, Weborama
Nous sommes en plein cookie bashing. Mais n'est-ce pas accuser le thermomètre de la fièvre ? Quels sont les enjeux économiques et de société ? Que penser du cookie ? Quelles alternatives ? La vision de Weborama, qui a toujours attaché la plus haute importance à la protection de la vie privée.

11h40 ID unique, jusqu'où aller, contraintes réglementaires et éthiques
Winston Maxwell, Directeur d'études, droit et numérique, Telecom Paris - Institut polytechnique de Paris
Cette intervention permettra de mieux comprendre la philosophie de « l'opt-in » prévue par la directive et futur règlement ePrivacy, le coût de l'opt-in pour les éditeurs, l'impact concurrentiel et l'éthique du « nudging ».

12h05 Nouvelles expertises au cœur des besoins des entreprises pour demain
Guillaume Floquet, Coach de dirigeants, Bwing
L'innovation et la transformation permanente sont les deux enjeux majeurs des entreprises.
Quelles compétences et quels talents pour demain ? Questions/réponses avec les étudiants du Master MC2 de l'Université Panthéon Assas 2 !

12H30 Prix du public IREP Forum

12h45 CLÔTURE DE LA MATINÉE

MEMBRES PARTENAIRES

PARTENAIRES ÉVÈNEMENT

Nom ..... Prénom .....
Fonction .....
E-mail .....
Nom ..... Prénom .....
Fonction .....
E-mail .....
Nom ..... Prénom .....
Fonction .....
E-mail .....

Société .....
N° TVA intracommunautaire .....
Adresse .....
Code postal ..... Ville .....
Téléphone .....

Membre IREP : l'accès aux IREP FORUM est inclus dans votre adhésion annuelle (pour 1, 2 ou 3 participants de votre entreprise selon votre cotisation).
Inscription supplémentaire : 200 €HT (240 €TTC)
ou 150 €HT (180 €TTC) pour grande école - université - consultant - startup - entreprise étrangère
Non Membre IREP : Tarif 390 €HT (468 €TTC)
Tarif spécial grande école - université - consultant - startup : 275 €HT (330 €TTC)

UNE FACTURE SERA ADRESSEE À RECEPTION DE L'INSCRIPTION.

Toute inscription annulée après le 5 décembre 2019 sera due et ne donnera lieu à aucun remboursement.

n° d'immatriculation professionnelle : 11 75 01611 75