

STRATÉGIES GRAND PRIX du luxe 2019

Le palmarès du Grand Prix Stratégies du Luxe 2019 a été dévoilé mercredi 4 décembre, devant un public de professionnels du marketing, de la communication et des médias. Cette année, c'est la campagne The Non-Issue réalisée en partenariat avec le British Vogue, conçue pour L'Oréal Paris, par les agences McCann Paris et McCann London, qui remporte le Grand Prix Stratégies du Luxe. Elle a pris la forme d'un numéro exceptionnel de 80 pages diffusé avec le magazine Vogue UK, mettant en avant des témoignages de femmes de plus de 50 ans, pleinement accomplies. Découvrez l'ensemble du palmarès dans cette newsletter spécifique.

Grand prix

**McCann Paris & McCann London pour L'Oréal Paris
et Vogue UK – The Non-Issue réalisé en partenariat avec le British
Vogue**



L'âge n'est pas un sujet. C'est le message de la campagne The Non-Issue réalisé en partenariat avec le British Vogue, conçue pour L'Oréal Paris par l'agence McCann et diffusée dans le magazine Vogue UK. Une opération couronnée du Grand prix Stratégies du Luxe...

► [A lire...](#)

Mention spéciale du jury

Ogilvy Paris pour État Libre d'Orange – « I am trash, les fleurs du déchet »



L'industrie du luxe génère 92 millions de tonnes de déchets par an. La maison de parfum État libre d'Orange, réputée pour ses créations audacieuses aux noms provocateurs...

► [A lire...](#)

Prix Paris School of Luxury

Auditoire / Luxury Makers by Auditoire pour Cartier – « Cartier Mirage »



Pour mettre en avant ses liens avec le Moyen-Orient, qui remontent à plus d'un siècle, Cartier a pensé un parcours onirique racontant l'histoire de la maison de manière expérientielle...

► [A lire...](#)

DESIGN PRODUIT - PACKAGING



Argent

Servaire & Co pour Diptyque – « Prêt-à-parfumer »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

ARCHITECTURE COMMERCIALE - POINTS DE VENTE



Or

Mazarine pour Delvaux – « Swing avec Delvaux »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DIGITAL - MOBILE

- *Sites e-commerce*



Argent ex aequo

Artefact pour Kenzo – « Shopping League »

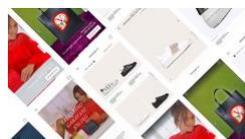
► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

Bonjour Paris pour Fauré Le Page –
« L'Épopée de Fauré Le Page »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Mazarine pour Valentino – « Site e-commerce Valentino »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Dispositifs sur les médias sociaux*



Bronze

So Bang pour Rémy Martin – « The Social Tasting Machine »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

- *Mode - Accessoires*



Or

BETC pour Lacoste – « Crocodile Inside »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

Belle et H5 pour Eric Bompard – « La Cachemire Family »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

**Bonjour Paris pour Roger Vivier –
« Roger Vivier Le Casting »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Bonjour Paris pour Roger Vivier – « My Perfect Pair »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Cosmétique - Parfums*



Or

**BETC Étoile Rouge pour L'Oréal Luxe / Valentino Beauty – « Born
in Roma »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Ameublement, décoration, design*



Or

**Publicis EtNous pour Hermès International –
« Hermès La Maison »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Horlogerie - Joaillerie*



Argent ex aequo

Publicis EtNous pour Hermès – « Hermès, artisan des lumières »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

Publicis EtNous pour Hermès – « Le temps, un objet Hermès »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- *Hors catégorie*



Or

Publicis EtNous pour Hermès – « Hermès, fêtes vos jeux »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

MEILLEURE UTILISATION DES TECHNOLOGIES



Or

Mazarine en interne – « TakeOver »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

FlexLedLight pour Lancôme – « Sculpture Video 3D pour une Idôle »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

BRAND CONTENT



Or ex aequo

Parti Pris pour Yves Saint Laurent Beauté – « YSL Beauty Station : un voyage unique en musique au cœur de Palm Springs avec Kaia Gerber et Tom Pecheux »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

DDB Paris pour Hennessy – « Very Special – All I need »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Hopscotch pour Krug – « Krug x Pepper »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

1718 Paris pour Paco Rabanne – « L'Apparition »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

ÉDITION



Or et grand prix

McCann Paris & McCann London pour L'Oréal Paris et Vogue UK – The Non-Issue réalisé en partenariat avec le British Vogue

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Mazarine pour Cartier – « Dossier de presse Bond Street »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

**OPERATIONS ÉVÉNEMENTIELLES - PRESSE -
RELATIONS PUBLICS - OPÉRATIONS SPÉCIALES
- SPONSORING**



Or

Auditoire / Luxury Makers by Auditoire pour Cartier – « Cartier Mirage »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Parti Pris pour Yves Saint Laurent Beauté – « YSL Beauty Station : un voyage unique en musique au cœur de Palm Springs avec Kaia Gerber et Tom Pecheux »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Atelier Cologne en interne « Atelier Cologne – Maison de parfum »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

EXPÉRIENCE CLIENT



Argent

Mazarine pour Delvaux – « Swing avec Delvaux »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

**Accenture Interactive pour Paco Rabanne –
« Refonte de l'expérience digitale de la marque
en ligne et en magasin »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

CAMPAGNES INTÉGRÉES



Argent

**Terre de Sienne pour Lancôme –
« Lancôme x Chiara Ferragni »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Disko pour Kenzo Parfums – « #FlowerMoments »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

Grand Prix Stratégies du luxe 2019

EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE

