



care

A W A R D S

La campagne de Host/Havas : Palau Pledge / Palau Legacy Project remporte le grand prix Care Awards

Un total de 10 campagnes de 9 pays sont récompensées par le Jury des Care Awards 2019 pour l'excellence de leur travail au service de la promotion des causes sociales et environnementales.

Le Grand Prix de cette année a été attribué à la campagne de Host/Havas : Palau Pledge / Palau Legacy Project.

Neuf autres campagnes ont reçu un Care Award, et un spécial "Coup de Coeur" a été attribué à "#SpeedTalk" de Happiness Brussels pour OVK et "The Last Makeup" de Havas Tribu pour Avon.

Dans la catégorie Responsabilité Sociale des Entreprises, 5 campagnes sont récompensées :

Autism can work - Serviceplan France - Andros
DO Black - RBK Communication - Doconomy
Plastic Fish - Piece Of Cake Advertising - Centro de Recursos del Agua
The Last Makeup - Havas Tribu – Avon
Trash Isles - AMV BBDO - LADbible & Plastic Oceans Foundation

Dans la catégorie Organismes à but non lucratif et Organismes non gouvernementaux, 3 campagnes sont récompensées :

#SpeedTalk - Happiness Brussels - OVK
Destination Pride - FCB/SIX - PFLAG Canada
Stamps - BBDO Dublin - Dublin Simon Community

Dans la catégorie Organismes locaux et gouvernementaux, 2 campagnes sont récompensées

Behind the wheel, cell phones can kill - la chose - La Sécurité Routière
Palau Pledge - Host/Havas - Palau Legacy Project

Note : Les Care Awards ne comportent pas d'échelle de classement. Il n'existe donc pas de première, de deuxième ou de troisième place, il s'agit simplement d'identifier les campagnes qui méritent un Care Award.

Les [campagnes sont visibles ici](#).