

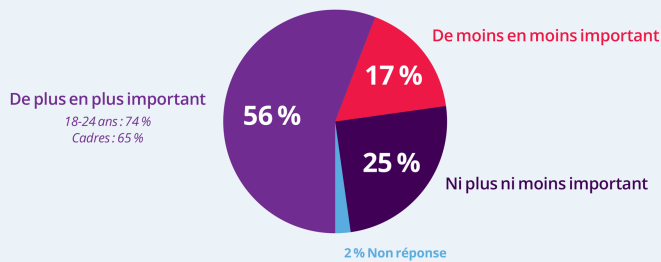
Observatoire Wellcom du sens®

Étude réalisée en ligne avec l'Institut Viaivoice du 20 au 29 mai 2019, auprès d'un échantillon de 2.006 personnes

2/2

Le besoin de sens

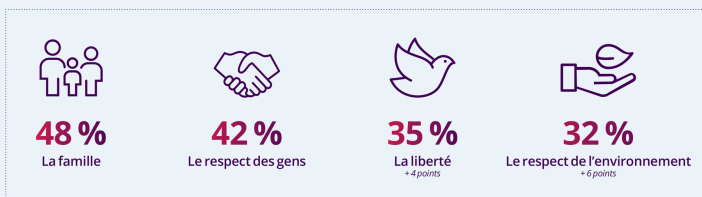
De manière générale, diriez-vous que nous vivons dans une société où le besoin de donner un sens à ce que l'on fait, ou à sa vie en règle générale, est... ?



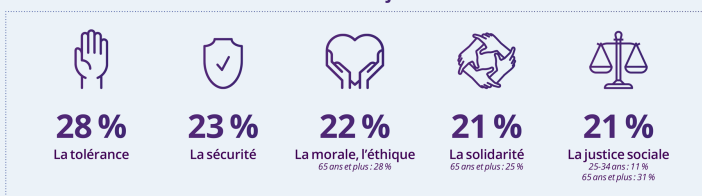
Les valeurs personnelles qui ont du sens pour soi

À titre personnel, quelles sont les valeurs qui ont le plus de sens pour vous ?

4 valeurs essentielles



5 valeurs majeures



Les valeurs qui donnent du sens à une entreprise ou à une marque

Parmi les valeurs suivantes, en règle générale, quelles sont celles qui donnent le plus de sens à une entreprise ou à une marque ?

3 valeurs essentielles



5 valeurs majeures

