

22 OCTOBRE 2019

**club**  
DES ANNONCEURS

8H30 - 11H30

## Métamorphoses de l'audio digital, Le Podcast comme nouveau mode d'expression pour les marques?

SWAP YOUR BRAND<sup>®</sup>  
#2

En collaboration avec



Moustic  
The audio agency

Le Club des Annonceurs organise la deuxième édition de son format exclusif « Swap Your Brand » réunissant deux marques venues partager leurs best practices, problématiques et enjeux sur une thématique commune. La matinale du 22/10 portera sur les Métamorphoses de l'audio digital et mettra à l'honneur le podcast comme nouveau mode d'expression pour les marques. Notre Think Tank se réunira à cette occasion, un moment de partage convivial en format restreint fidèle à l'esprit Club.

- Comment et pourquoi intégrer le podcast à sa stratégie de brand content ? 🎧
- Dans quelle mesure le podcast révolutionne le phénomène de marque media ? 🤖
- Quels sont les enjeux internes et externes inhérents au podcast ? 🔍

Europe1, marque phare des radios du groupe Lagardère, nous fera le plaisir de nous accueillir dans le grand studio d'enregistrement « Pierre Bellemare », en présence de sa direction et de ses équipes expertes.

### LE PROGRAMME (8h30 – 11h30)

- 8h00 - 8h30 :** Accueil petit-déjeuner
- 8h35 - 8h45 :** Introduction et mots d'accueil par **Hubert Blanquefort d'Anglards**, Président Le Club des Annonceurs et **Marie Renoir Couteau**, Directrice Générale Lagardère Publicité News
- 8h45 - 9h00 :** *Overview du marché de l'audio digital* et de son écosystème, par **François Quairel**, Journaliste et Responsable du développement éditorial de La Lettre Pro de la Radio
- 9h00 - 10h00 :** *Swap your Brand !* Deux marques référentes en matière de podcast nous présentent leurs best practices et avancées :
  - **9h00 - 9h30 :** Hyper\_lien par **Quentin Delobelle**, Directeur Communication Commerciale et Création – **Orange**
  - **9h30 - 10h :** Olfaplay par **Delphine Chorenslup**, Vice-Présidente du digital - **Guerlain**
- 10h - 10h30 :** *Vision d'experts* : échanges avec les équipes **Europe1 Studio et Lagardère Publicité News** sur les enjeux et avancées du groupe Lagardère
  - **10h00 - 10h10 :** **Olivier Lendresse**, Directeur Numérique Lagardère News
  - **10h10 - 10h20 :** **Marc Grunfeld**, Responsable de production de Lagardère Publicité News
  - **10h20 - 10h30 :** **Mélanie Elia Donval**, Directrice Marketing Déléguée Lagardère Publicité News
- 10h30 - 11h15 :** *Atelier pratique et interactif* animé par **Guillaume Derachinois**, directeur de Moustic Audio Agency & **Cécile Rondeau Arnaud**, Business developer
- 11h15 :** Et pour ceux qui pourront rester parmi nous, *visite privée des studios Europe1* par **Franck Godin**, Directeur Délégué Pôle Audio et Digital.

### LIEU & ACCÈS

📍 Europe1 – 2 rue des Cévennes – 75015 Paris

🚇 Ligne 10 - Station Javel-André Citroën - 6 min à pieds / RER C - Station Javel - 6 min à pieds

🅑 Parking : accès parking Europe1 – 🚫 4 places disponibles – Agent de sécurité dites « événement Club des Annonceurs »