

Programme

Matinée

8h30 - 9h00

Welcome coffee

9h00 - 9h30

Welcome speech & Alibaba mission

avec, **Christina Lu**, CMO Global Travel Alibaba, et **Sébastien Badault**, directeur général d'Alibaba France.

9h30 - 10h00

Decoding China

L'essentiel de la culture, de l'histoire et de la philosophie chinoise pour comprendre la Chine d'aujourd'hui.

10h00 - 10h25

Living the Chinese shopping journey

avec **Lyian Chen**, International Corporate Affairs Alibaba.

Les achats sur Tmall et Taobao via smartphone.

10h25 - 10h45

Meeting your Chinese clients

avec **Juliette Dubeau**, co-fondatrice Chinese Pulse, **Christophe Décloux**, Directeur Général du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, et **Christina Lu**.

Le consommateur chinois, consommateur du futur, et son rôle sur le business français.

11h15 - 11h50

Doing business with China

Le business avec la Chine : comment mieux s'adresser au marché chinois et le comprendre.

11h50 - 12h10

Alibaba's IPR protection

avec **Graham Clemence**, Directeur IP Enforcement Alibaba Group.

La contrefaçon et la protection de la propriété intellectuelle : idées fausses et situation actuelle.

12h10 - 12h30

Closing keynotes

avec **Jean-Michel Karam**, Directeur Général d'IOMA

Le développement d'une entreprise française en Chine : success story.

12h25 - 14h00

Cocktail & networking