# DOOH Trust
## Les Tendances 2019

**En partenariat avec le OOH Trends du 25 septembre 2019,
L'ACPM a le plaisir de vous présenter
Le 1er bilan de la certification DOOH Trust.**

## Le Marché DOOH

**+26.5%** de progression
T1 2019 vs T1 2018.

Un marché représentant
**163 Millions d'€** de
recettes publicitaires en
2018.

Source : IREP BUMP

## Le Label DOOH Trust

**1 000**
Campagnes DOOH certifiées

#6
Régies labelisées

70 Millions
de spots certifiés
tous les mois

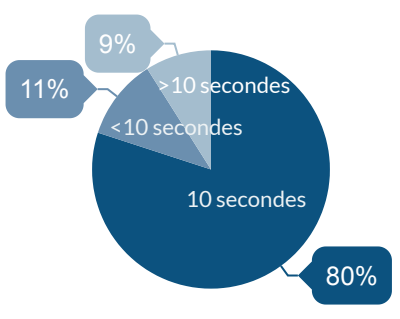
## 9 Régies Adhérentes

**Les 9 régies adhérentes représentent un parc d'écrans DOOH de plus de 13 000 écrans.**

## 4 univers d'affichage certifiés

Street | Shopping | Transport | Office

**Repartition par durée de spots**




**Taux de certification des campagnes**

97%

**Nombre d'annonceurs dont les campagnes DOOH ont été certifiées**

▲ 200

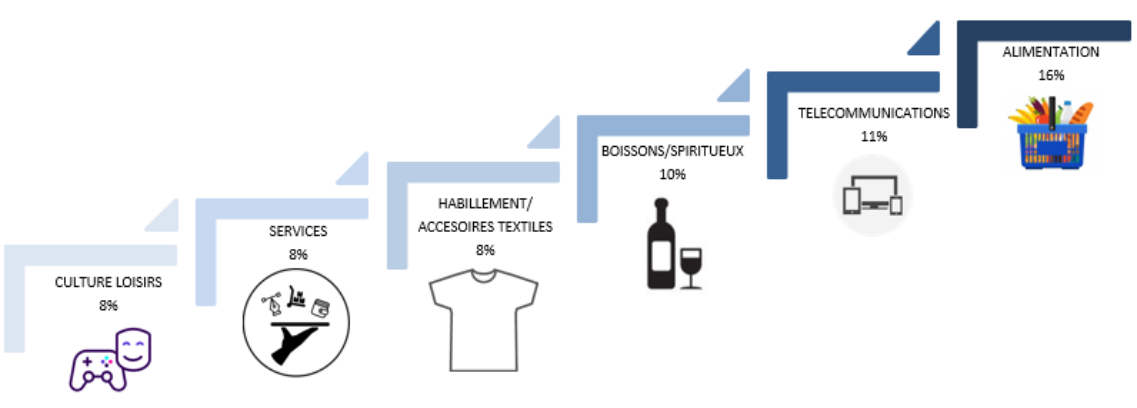
**12 jours**
*C'est la durée moyenne d'une campagne DOOH*

**Les campagnes DOOH sont diffusées en moyenne sur 168 écrans.**

Source : ACPM - Nb de spots contractuels sept 18/aout 19

## 6 Régies déjà labelisées

## Top 6 des secteurs d'activité




## Les 10 premiers annonceurs

Source : ACPM - Nb de spots contractuels sept 18/aout 19

## 5 Groupes de Communication

## En partenariat avec

**A propos de l'ACPM**

**L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.**

**Contact**

Jean-Paul Dietsch, Directeur ACPM/OJD, jean-paul.dietsch@acpm.fr
Caroline Jottras, Responsable Certification DOOH, caroline.jottras@acpm.fr
Standard 01 43 12 85 30
Site : www.acpm.fr