



# AD forecast-

THE FUTURE OF ADVERTISING AND MEDIA

3<sup>e</sup> ÉDITION

1<sup>er</sup> OCTOBRE 2019

DE 8H30 À 12H30

**CBNEWS**



ODDO BHF

## OUVERTURE

Matinée animée par  
Emmanuel Charonnat,  
CB Expert

Frédéric Roy,  
CB News

Sébastien Danet,  
IPG Mediabrands

**08:30**

PETIT-DÉJEUNER

**08:55**

ACCUEIL

Franck Papazian,  
MediaSchool

Sébastien Danet,  
IPG Mediabrands

**09:00**

OPENING SPEAKER

Gilles Péliçon,  
Président du Groupe TFI

## 1<sup>re</sup> SESSION

### MARCHÉ PUBLICITAIRE : DE NOUVELLES CLÉS DE LECTURE

**09:20**

LE BAROMÈTRE UNIFIÉ  
DU MARCHÉ PUBLICITAIRE  
FRANÇAIS DÉVOILE SES  
NOUVELLES MESURES ET  
SA PRÉVISION ANNUELLE

— *Stratégies digitales  
des annonceurs : une  
nouvelle clé de lecture*

Xavier Guillon,  
Fondateur et DG  
de France Pub

— *Le bilan du  
1<sup>er</sup> semestre et les  
recettes digitales des  
médias historiques*

Christine Robert,  
Directrice déléguée, IREP

— *Une nouvelle mesure  
pour l'audio digital*

Florence Doré,  
Directrice Marketing et  
Communication, Kantar

**09:40**

QUELLES TENDANCES ET  
PRÉVISIONS 2019-2020-  
2021 POUR LE MARCHÉ  
PUBLICITAIRE MONDIAL, US,  
EUROPÉEN ET FRANÇAIS ?

Vincent Létang,  
EVP Director of Global  
Forecasting, IPG Mediabrands

## 2<sup>e</sup> SESSION

### LES NOUVELLES MONÉTISATIONS DES MÉDIAS

**10:00**

VALEUR ET CONTENUS :  
LES NOUVEAUX ÉQUILIBRES

Nicolas Reffait,  
Associé Média &  
Entertainment, BearingPoint

**10:15**

MONÉTISATION DE LA DATA :  
ELDORADO OU HABILLAGE  
MARKETING ?

Violette Chomier,  
Directrice Data du Groupe  
Les Echos-Le-Parisien

Frédéric Olivennes,  
Directeur Général France  
de Weborama

Frédérique Cheymol,  
Chief Data Officer, SFR

**10:40**

LE PROGRAMMATIQUE DOOH,  
POUR QUOI FAIRE ?

Jean-François Curtil,  
Président d'ExteriorMedia  
France

**10:50**

BRAND CONTENT : TOUT  
LE MONDE CRÉE SON STUDIO

Sarah Herz,  
Directrice de la stratégie  
éditoriale digitale & du  
créative studio, Conde Nast

Julie Galacteros,  
Directrice Canal Brand  
Factory (Groupe Canal+)

**11:10**

SVOD : LA NOUVELLE BATAILLE  
DES PLATEFORMES

Thierry Cammas,  
Président-Gérant  
MTV/Viacom Networks France

**11:25**

LA VIDÉO, UN FORMAT DEVENU  
INCONTOURNABLE POUR LES  
MARQUES MÉDIAS

Geoffrey La Rocca,  
Directeur Général France,  
Teads

**11:35**

L'ÉVÉNEMENTIEL, UNE  
DIVERSIFICATION QUI FAIT  
LA DIFFÉRENCE ?

Corinne Mrejen,  
Directrice Générale Groupe  
Les Echos-Le Parisien,  
pôle Les Echos Le Parisien  
Partenaires

**11:50**

TV ADRESSÉE :  
QUEL POTENTIEL ET QUEL  
PARTAGE DE VALEUR ?

Sophie Poncin,  
Directrice Orange  
Advertising & Data

Laure Debos,  
DG Data Sciences,  
Publicis Media

Isabelle Vignon,  
Directrice déléguée  
marketing, SNPTV

**12:15**

CLOSING SPEAKER

Pascal Chevalier,  
Président de  
Reworld Media



# AD forecast-

THE FUTURE OF ADVERTISING AND MEDIA



EN PARTENARIAT AVEC

**BearingPoint**

 **ExterionMedia**  
Engaging Audiences

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS

*Teads*

**TF1**  
PUBLICITE