



Matinée animée par Sébastien Danet



08h45 : Accueil

Johana Sabroux, directrice business unit clubs - Groupe mind

08h50 : Évolution des agences : les interrogations des investisseurs et des annonceurs

Jérôme Bodin, media analyst - ODDO BHF

Emmanuel Parody, associate and managing editor - Groupe mind



SÉQUENCE I : QUE VEULENT LES CLIENTS ?



09h00 : Du point de vue des annonceurs

Antoine Dubois, SVP Marketing Global Strategy - Accor Group

09h10 : Structure des appels d'offre : le point de vue des consultants

Olivier Bertin, directeur - BVA limelight

Nathalie Taboch, general manager France & Belgium - Ebiquity

Fabrice Valmier, codirigeant - Vtscan

Animé par Mégane Gensous, journaliste - mind Media

et Jérôme Bodin, media analyst - ODDO BHF



09H45 : Case study avec Tradelab : comment la relation avec les annonceurs évolue ?

Sandrine Reinert, head of global sales - Tradelab

SÉQUENCE II : ACQUISITIONS ET COMPÉTENCES STRATÉGIQUES

10h00 : Les nouveaux profils indispensables, comment les intégrer et les fidéliser ?

Virginie Beaugé-Allix, co-head of marketing intelligence - Re-Mind PHD

Guillaume Cardon, managing partner & co-founder - Sutter Mills

Alexia Vigneau, chief talent officer - Fabernovel

Animé par Paul Roy, journaliste - mind Media

et Jérôme Bodin, media analyst - ODDO BHF



10h30 : Data et Tech, quelle contribution au modèle ?

Sylvain Bellier, président - Soft Computing

Laure Debos, directrice générale data sciences - Publicis Media

Thomas Jamet, CEO - IPG Mediabrands

Animé par Jean-Michel de Marchi, rédacteur en chef - mind Media



10h45 : Internalisation, l'exemple historique de Cheil

Ricardo Catalano, COO - Cheil



SÉQUENCE III : HYBRIDATION ET NOUVEAUX FORMATS DES ACTEURS



10h55 : Hybridation des offres marketing pour les marques, jusqu'où ?

Guy Chauvel, founder & CEO - What's Next Partners

Animé par Jean-Michel de Marchi, rédacteur en chef - mind Media

11h05 : Holding, boutique, alliance, quelle organisation et quelle taille critique ?

Raphaël de Andréis, président directeur général - Havas Village

Lionel Cuny, président - Insign

Raphaël Grandemange, directeur général - Webedia Brand Services

Laurent Habib, président fondateur - Babel

Animé par Mégane Gensous, journaliste - mind Media

et Jérôme Bodin, media analyst - ODDO BHF



11h40 : Stratégies de diversification du consulting

Benjamin Grange, CEO - Dentsu Consulting

Animé par Sébastien Danet

11H50 : Entre les agences et les cabinets de conseil, quelle place pour une plateforme indépendante ?

Geoffrey La Rocca, directeur général - Teads

Animé par Jean-Michel de Marchi, rédacteur en chef - mind Media



CONCLUSION

12H00 : Présentation du club "AGENCY FUTURES" avec ses parrains

Lionel Cuny, président - Insign

Alexandre Mahé, partner - Fabernovel

Animé par Johana Sabroux, directrice business unit clubs - Groupe mind



12h10 : Créa, contenus... Hybridation et nouvelles écritures

Emmanuel Chain, cogérant - Elephant

12h20 : Conclusion