



Le gagnant de cette Project Week 2019 est WE PUB conçu par l'équipe de Lille.

A l'issue d'une compétition d'une semaine qui a réuni 1000 étudiants des 3 écoles Epitech, Iseg et e-artsup, la grande finale de la Project Week 2019 s'est tenue le 27 mai dans les locaux de FranceTV Publicité.

Le projet gagnant est WE PUB conçu par le campus numérique et créatif de Lille. Élu par un jury composé des directions de FranceTV Publicité.

#### L'EQUIPE GAGNANTE : PROJET WE PUB

- Maxence de GOUY (ISEG),
- Célestine GOUBET (ISEG),
- Sandra MELONI (Eartsup),
- Théo CAUET (Epitech)
- Renaud GILLIERS (Epitech)
- Grégoire GONZALES DE LINARES (Epitech)
- Lucas ROGER (Epitech)

#### COMPOSITION DU JURY FRANCETV PUBLICITÉ

- **Thomas Luisetti**, directeur produits, opérations et technologies digitales
- **Karl Pilotte**, directeur des solutions créatives
- **Elodie Trouilly-Du Penhoat**, responsable marketing produit digital
- **Margot Morali**, chef de produit Marketing Numérique
- **Elvis Gosselin**, Lead Developpeur Web
- **Vincent Salini**, directeur commercial numérique
- **Valérie Blondeau**, directrice de la communication

Initiative nationale unique en France, 1000 étudiants du Groupe IONIS répartis sur 8 campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse), ont réfléchi ensemble aux solutions innovantes d'avenir reprenant les codes du design thinking, basés sur la faisabilité (technique), la viabilité (marketing) et la désirabilité (design).

« Quels sont les expériences et formats publicitaires vidéo de demain pour une plateforme digitale telle que **France.tv** ? »

C'est autour de cette question posée par FranceTV Publicité, que les 8 équipes finalistes issues d'Epitech, e-artsup et de l'ISEG, ont présenté leur projet face à un jury composé de professionnels. Après deux heures de pitch, les trois meilleurs projets ont été (de la 1ère à la 3e place) : Lille, Paris et Nantes.

**Marianne Siproudhis, Directrice générale de FranceTV Publicité**, déclare : « *FranceTV Publicité est heureuse de soutenir ce concours créatif de jeunes Talents initié par le Groupe IONIS. C'est très enrichissant de puiser nos sources d'inspiration dans la créativité des jeunes générations. Apprentis ingénieurs, marketeurs ou créatifs, ils ont imaginé ensemble la publicité digitale de demain. Félicitations aux étudiants du campus de Lille qui remportent avec leur projet « WE PUB », la 1ère place de la Project Week 2019 ! Notre souhait, au-delà de cette expérience, est de poursuivre notre partenariat avec ce groupe d'écoles supérieures dont les étudiants portent un regard pertinent sur les formats numériques de demain. »*