

TROPHÉES marketing

RESULTATS 15^e Trophées du marketing 2019

BRAND CONTENT

OR – Socialyse Paris pour Interfel

ARGENT – Agence La 5^{ème} Étape Paris pour VISIT EUROPE

BRONZE – M6 Publicité et Initiative pour Lego

BRONZE - Havas Media pour Michelin

ETUDE

OR – STRATEGIR pour Point.P

ARGENT – iligo pour Isoskele

BRONZE - Harris interactive pour L'Oréal DPGP France

EVENT

OR – Hopscotch Entertainment GLOBAL PR GROUP pour Orange

ARGENT – M6 Publicité pour Cdiscount

BRONZE - Arena Media & Havas Event pour COFIDIS

RSE

OR – Brainsonic pour Planète Enfants et Développement

ARGENT – Disko pour NATURE & DECOUVERTES

BRONZE - Integer France pour WAG - WWF France

BRONZE - Carat France pour Santé publique France

DATA & IA

OR – OUI.sncf

ARGENT – Numberly - 1000mercis Group pour Groupe SEB France

BRONZE - Gamed! Pour Fnac/Darty

SOCIAL MEDIA

OR – OP1C pour Intersport

ARGENT – We Are Social pour RATP

BRONZE - Havas Media & Socialyse Paris pour EDF

STRATEGIE DIGITALE

OR – Captain Wallet pour INTERSPORT

ARGENT – highten-GROUPE QWAMPLIFY pour Heineken

BRONZE – MNSTR pour HARIBO

EXPERIENCE CLIENT

OR – Phoceis pour Galeries Lafayette Champs-Élysées

ARGENT – CapitalData pour Franprix

BRONZE – SensioGrey pour Maison-MUMM

BRONZE – Heaven pour PACO RABANNE

Trophée YouGov de la publicité de l'année

HUAWEI

PESONNALITE DE L'ANNEE

OR - Anne Laine – SEAT

ARGENT - Benoit Menard – PUMA

BRONZE - Mélanie Hentges - FNAC-DARTY