

Le palmarès du Grand Prix Stratégies de l'innovation média a été dévoilé mercredi 15 mai, devant un public de professionnels de la publicité, du marketing et des médias. Cette année, c'est Femme Actuelle qui obtient le Grand Prix Stratégies de l'innovation média pour le lancement de Simone Média, un média d'information 100 % vidéo et digital. Une initiative originale à découvrir dans cette newsletter spéciale, aux côtés de l'ensemble du palmarès.

Grand prix

Femme Actuelle pour Simone Média – Lancement de Simone Média



Femme Actuelle, premier magazine féminin en France, avait déjà réussi avec succès à transposer son savoir-faire print sur le digital, devenant le deuxième site féminin. En 2018, la marque franchit une nouvelle étape dans sa transformation digitale et s'est fixé comme objectif de donner à ses internautes autant à voir que lire...
► [A lire ...](#)

Prix de la rédaction

Annonceur de l'année - BMW multiplie les innovations



En jouant sur la complémentarité des canaux tout en s'emparant d'innovations comme les assistants vocaux, le constructeur récolte les fruits d'une approche média plus équilibrée.

► [A lire ...](#)

Régie de l'année - TF1 Publicité facilite l'accès des annonceurs à la télévision



La régie du groupe TF1 revendique une approche innovante dans l'offre, mais aussi dans les modes d'achat et les formats. « L'innovation est au cœur de nos process. C'est un moyen pour nous d'être plus efficaces pour nos clients », insiste Régis Ravanas, directeur général adjoint publicité et diversification...

► [A lire ...](#)

Éditeur de l'année - France Inter réveille la radio



Podcasts, conférences, livres : la première radio de France multiplie les créations et étend son audience.

► [A lire ...](#)

MEILLEURE INITIATIVE ÉDITORIALE

• Meilleure émission, initiative en audio



Or

Relaxnews et Publicis.Sapient pour Renault AEX et Groupe Challenges – AEX - Augmented Editorial Experience

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

• Meilleure innovation dans le traitement de l'information



Or

Social & Stories pour MAD – MAD

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

La Gazette des communes, Le Moniteur des travaux publics et du bâtiment, L'Usine Nouvelle et L'Usine Digitale – « Voyage dans la ville du futur »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

• Meilleur lancement, nouvelle formule de presse



Or

Miaou – « Miaou, la revue pour ronronner de bonheur »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Femme Actuelle Senior – Lancement de Femme Actuelle Senior

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- **Meilleure une de presse**



Argent

Le Pèlerin – « Hommage à Arnaud Beltrame »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- **Meilleure enquête**



Or

La Croix – « Sous la dalle de la Défense »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- **Meilleure podcast natif**



Or

France Inter – « OLI »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Europe 1 et Europe 1 Studio – « 3h56, le premier homme sur la Lune »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

MEILLEURE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉDITORIAL

• Meilleure stratégie vidéo



Or

Femme Actuelle – Stratégie vidéo de la marque Femme Actuelle

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Les 6 entreprises de l'audiovisuel public français – « Culture Prime »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- **Meilleure présence sur les réseaux sociaux, meilleure stratégie d'interactivité**



Or ex aequo

**Femme Actuelle pour Simone Média –
Lancement de Simone Média**

- ▶ [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

**BETC, Socialyse Paris, Havas Media pour Canal+ –
« Audience au roi »**

- ▶ [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

**Condé Nast France pour Vogue Paris –
« Vogue Paris x Snapchat »**

- ▶ [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

**MEILLEURE DIVERSIFICATION
DE LA MARQUE MÉDIA**

- **Meilleur événement**



Or ex aequo

Franceinfo et Les Échos – « Médias en Seine »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

Cartoon Network – « CN Escape Game »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

France Inter – « Les Conférences France Inter »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- **Meilleure déclinaison de la marque hors événement**



Or

France Inter – « On va déguster »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

MEILLEURE INNOVATION DANS L'OFFRE DE RÉGIE



Or ex aequo

Dare.Win, UM et Spotify pour Marie Claire – « Défions le Silence »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

Rose Carpet, Golden Network et YouTube pour le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse – « Une photo c'est perso, la partager c'est déjà harceler »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



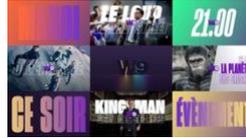
Bronze

Havas Media et TF1 Publicité pour Huiles Puget – Ciblage data en vidéo pour Puget

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

MEILLEUR DISPOSITIF DE COMMUNICATION POUR UN MEDIA

• **Meilleure identité visuelle d'un média**



Argent

Gédéon pour W9 – Habillage W9

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Welcome to the Jungle – Identité visuelle

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

• Meilleur événement, opération spéciale



Bronze

BETC, Socialyse, Havas Media pour Canal+ – « Rickwaert Gate »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

• Meilleure campagne de publicité, de communication



Or

Dare.Win, UM et Spotify pour Marie Claire – « Défions le silence »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

WAT – We Are Together pour BNP Paribas – « Casse la démarche comme BNP Paribas »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

BETC pour RTL – « RTL On a tellement de choses à se dire »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)