

# GRAND PRIX

DU



LES MEILLEURES  
STRATÉGIES ÉDITORIALES DE MARQUES

## Palmarès 2019

**Grand Prix :** Souvenirs de Paris, Centre Pompidou, Marcel

**Coup de Cœur du jury :** 3h56, le premier homme sur la Lune, Universal Pictures  
International France, Europe 1 Studio

### **Catégorie Alimentation**

Argent ex-aequo : Granola'nd, Granola, Marcel

Argent ex-aequo : C'est Quoi cette Bouteille de Lait? Lactel, Addiction Agency, Blackbox, Havas

### **Catégorie Boisson**

Or : Patch Edition, Desperados, mnstr

Argent : Beyond The Cask, Glenmorangie, Heaven

Bronze : FantaXyou Saison 2, Fanta, Webedia Brand Solutions, Talent Web, Carat

### **Catégorie Grande Consommation**

Or : Les Couches qui ont des choses à dire, Little Big Change, Agence BUZZMAN

Argent : L'Héritage, Delsey, Agence BUZZMAN

Bronze : #Slowcuisine, Neff Electroménager, Blue449

### **Catégorie Beauté, Santé**

Argent : Lancement du parfum Kenzo World, Kenzo Parfum, Webedia Brand Solutions, KR Media

Bronze : SKYN hotline, LifeStyles EUROPE SKYN, MNSTR

### **Catégorie Banque, Assurance**

Argent : La Techno c'est que pour les Jeunes, COFIDIS, ARENA MEDIA, HAVAS EVENTS

Bronze : foundation, la série documentaire startup, Allianz France, Le Studio Next et Mediacom

### **Catégorie Technologie, Innovation**

Bronze ex-aequo : Live Music VR, Orange, Hopscotch

Bronze ex-aequo : Les Coupes du Monde, NRJ Mobile, Agence BUZZMAN

### **Catégorie Automobile**

Or : SEAT Détours, SEAT, FUSE & Re-Mind PHD/ CANAL BRAND FACTORY

Argent : L'Attractivité à la Française de Peugeot, Peugeot, Mediacom & 14HAUSSMANN

Bronze : OK Combo, Opel, MRM//McCann, MediaCom

### **Catégorie Entertainment, Sport**

Or : Audience au Roi, CANAL+, BETC, Socialyse Paris

Argent : Les Mickey Cachés, The Walt Disney Company France, Fubiz Studio

Bronze : Lego x Kids United Nouvelle Génération, Lego Initiative (IP: Mediabrand), M&L Unlimited

# GRAND PRIX

DU



LES MEILLEURES  
STRATÉGIES ÉDITORIALES DE MARQUES

## **Catégorie Luxe**

Bronze : GUCCI Parfums - Programme Influence, Gucci / Coty, TANKE

## **Catégorie Retail, E-commerce**

Or : #NoëIDesAdultes, MARC DORCEL, Marcel

Argent : Conforama, comment gagner la bataille de l'attention du contenu ? Conforama, Vizeum & iProspect

Bronze : Le Casse du Siècle chez Cdiscount, Cdiscount, M6 publicité / Fun Radio

## **Catégorie Transport, Tourisme**

Or ex-aequo : #BercyLesBleus, RATP

Or ex-aequo : Souvenirs de Paris, Centre Pompidou, Marcel

Argent : Guides doubles destinations, easyJet, Agence BUZZMAN

Bronze : #StopTrainsurfing, RATP, We Are Social

## **Catégorie Institution, Collectivité**

Or : Fraich' Fantasy, Interfel, Socialyse Paris, Havas Productions, ULF Productions

## **Catégorie Humanitaire, Social, Grande cause**

Or : Mauvaise raison de donner, Planète Enfants & Développement, Brainsonic

Argent : Défions le silence, Marie-Claire, UM (IPG Mediabrands), Dare.Win, Spotify

Bronze : Don't speak Hater, Fondation Kering, Content Factory by Prodigious & Publicis Sapient

## **BtoB**

Bronze : The Citroënist editorializer, Citroën, Relaxnews (Publicis)

## **Contenu RSE**

Bronze : Hyperstories by Clear Channel pour Rennes, Ville de Rennes, Brut

## **Exposition, Événement de marque**

Argent ex-aequo : Naturalia Bio Market, Naturalia, Blue449

Argent ex-aequo : ADN Chromatique, Mercadier, Gloryparis

## **Livre de marque, Consumer magazine**

Argent : Legumiz, le premier magazine social media 100% dédié à la culture végétale, Bonduelle  
M&C Saatchi Little Stories

Bronze ex-aequo : Intrigues en voyage, Visit Europe, La 5ème Étape Paris

Bronze ex-aequo : IRIS, L'Occitane, Social&Stories - Madame Figaro

## **Podcast**

Or : 3h56, le premier homme sur la Lune, Universal Pictures International France, Europe 1  
Studio

Argent : Aviateurs, histoires vraies | Série sonore ECHO, Armée de l'air, Havas Paris x HRCLS

Bronze : OK. pas OK, Santé Publique France, Australie et Creation Collective