

STRATÉGIES GRAND PRIX du design 2019

Le palmarès du Grand Prix Stratégies du design a été dévoilé mercredi 17 avril, devant un public de professionnels de la publicité, du marketing et des médias. Cette année, Mumm et l'agence Spade remportent le Grand Prix Stratégies du design, pour l'opération « Mumm Grand Cordon Stellar », qui a consisté à jouer avec les lois de la gravité et donner naissance au design unique de Mumm Grand Cordon Stellar, première bouteille de champagne à déguster en apesanteur. Une opération originale à découvrir dans cette newsletter spéciale, aux côtés de l'ensemble du palmarès.

N'hésitez pas à réagir à ce palmarès à redaction@strategies.fr

La rédaction

grand prix

Agence Spade pour Mumm



« Dare. Win. Celebrate » est la devise de Mumm. Fidèle à son credo, la marque de champagne s'est associée à des experts de l'espace pour jouer avec les lois de la gravité et donner naissance au design...

► [A lire ...](#)

DESIGN IDENTITE VISUELLE

- **Services**



Or

Les Bons Faiseurs pour Les Toqués du Pain

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Brandimage pour Carmignac

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Curius pour Greenweez

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

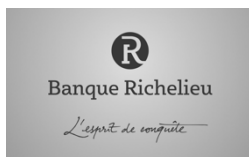
- **Produits**



Argent

ArtFeelsGood pour Encuentro

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Havas Paris pour Banque Richelieu

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

• Autres



Or ex aequo

Bearideas pour Beyond Ratings

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

Babel pour INSEP

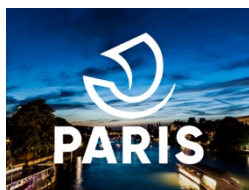
► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Saguez & Partners pour la ville de Saint-Ouen-Sur-Seine

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Carré Noir pour la Ville de Paris

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DESIGN PACKAGING – CONSUMER PACKAGING

• **Branding Packaging**



Or

CBA Design pour Naturalia

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Les Bons Faiseurs pour Jeff de Bruges

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Chic / forceMAJEURE pour Comte de Grasse

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

• **Packaging événementiel**



Or et grand prix

Agence Spade pour Mumm

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

MNSTR pour Desperados

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

MNSTR pour Desperados

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Les Bons Faiseurs pour Jeff de Bruges

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DESIGN PRODUIT

- Produits légers



Bronze

Kenzo Parfums (en interne)

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or

Studio Collectif 5.5 pour Nature & Découvertes

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

• Autres



Argent

Studio Collectif 5.5 pour Ricard

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

PLV MERCHANDISING



Or

Studio Jean-Marc Gady pour Montblanc International GMBH

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

ARCHITECTURE COMMERCIALE

- Réseaux – Points de Vente

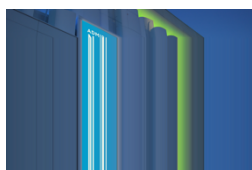


Argent

Blue Factory pour Diptyque

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

ENVIRONNEMENT – SIGNALÉTIQUE – MUSEOGRAPHIE



Or

Babel pour Paris La Défense

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Curius pour RATP/Citroën

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DESIGN D'EDITION

- **Édition institutionnelle**

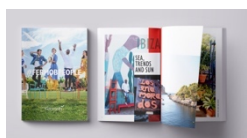


Bronze

Hopscotch Content & Design pour Business France

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- **Édition commerciale produit**



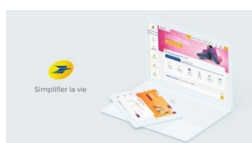
Argent

Elvis pour Fermob

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DESIGN NUMERIQUE - WEB DESIGN

- **Sites et mini-sites produit, marque, e-commerce**



Or

Accenture Interactive pour La Poste

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Accenture Interactive pour Énergies E.Leclerc

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

- **Sites et mini-sites institutionnels et corporate**



Or

Havas Paris pour La Poste

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

W pour RTE

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

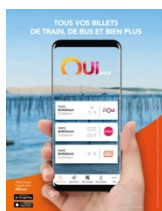
DESIGN SONORE



Or

Dissonances pour le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

Sixième Son pour Oui.SNCF

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

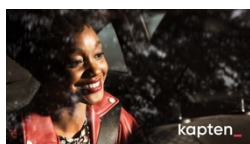


Bronze

Sixième son pour la Philharmonie de Paris

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

CREATION DE NOM DE MARQUE



Argent ex aequo

Bénéfik pour Kapten

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

Seenk pour Vinci Autoroutes

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Bénéfik pour Kleps.com

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

LANGAGE DE MARQUE



Or ex aequo

Joosnabhan pour TF1

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Or ex aequo

Joosnabhan pour WWF France

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

Zakka pour Système U

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

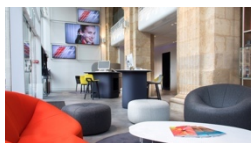


Argent ex aequo

Les Bons Faiseurs pour Le Drugstore parisien – Groupe Casino

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

DESIGN GLOBAL DE MARQUE



Or

Brandimage pour Air France

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent

PBM Design Studio pour Spirits Partners –

Pernod Ricard

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Bronze

Carré Noir pour Milleis Banque

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)