



8^e

printemps des études

RESEARCH / DATA / INSIGHTS

Le Rendez-Vous de la Connaissance Client

Dossier de presse

11 & 12 avril 2019



Paris • Palais Brongniart

11 avril: 9h-19h • 12 avril: 9h-18h

2 jours :

- ☑ Pour mettre à l'honneur **la Connaissance Client, le Research, la Data & les Insights,**
- ☑ Échanger et **partager,**
- ☑ Rencontrer **les 130 principaux acteurs** de la filière, **français et internationaux !**

Insights **CRM**
Temps court Quanti
Expérience Client **Digital** RV **Valeurs**
Temps long IA **Multisources**
Quali Nudge Authenticité
Transparence Eye-tracking
Sensoriel **Émotionnel**
Research **Data**



Le Printemps des études en Live :

Interagissez avec **@PrintempsEtudes**

Sommaire

1. **P**résentation du Printemps des études **p4**
2. **L**es grandes conférences **p6**
3. **L**es visites guidées **p9**
4. **L**es acteurs et leur actualité **p10**

1/ Présentation du Printemps des études

« Intéressant, innovant et riche »

« Intéressant, innovant et riche », tels sont les 3 adjectifs qui qualifient le mieux le Printemps des études selon les visiteurs interrogés par Score R3M® (Institut Repères) au sortir de l'édition 2018.

Le Printemps des études, **Le Rendez-Vous de la Connaissance Client Research/ Data/ Insights**, ouvre sa 8ème édition les 11 et 12 avril prochains au Palais Brongniart à Paris. Référence française et européenne, il fera le point sur les tendances et les innovations de la filière études marketing à travers de nombreuses prises de parole d'experts. Forte des succès consécutifs de ses deux précédentes éditions, dont une hausse de 11% du nombre de ses visiteurs en 2017, cette manifestation très attendue cette année encore et promet d'être riche en échange et en contenu !

Avec 128 sociétés participantes, 75 conférences, rendez-vous et ateliers et 16 visites guidées, **Le Rendez-Vous de la Connaissance Client Research/ Data/ Insights**, montrera ce qui se fait de mieux dans le paysage des études. Marketers, Consumer Insight Managers, Business Intelligence Managers, DirCom et Directions Générales pourront ainsi échanger autour des tendances et innovations du secteur.

Conçu comme un espace de rencontres, d'informations et d'échanges, le Printemps des études met en lumière les évolutions du secteur, ses nouveaux défis, et son potentiel d'innovations. Il offre ainsi à ses visiteurs un véritable panorama de solutions et accompagne les dirigeants d'entreprise dans l'optimisation et le développement de leur stratégie.

La manifestation propose une multitude de formats de rencontre favorisant l'échange. Les experts de la filière prendront la parole pour apporter leur expertise sur l'évolution auxquelles sont confrontées les marques aujourd'hui. Ils donneront des réponses concrètes à travers des témoignages et des retours d'expérience. L'objectif est que les visiteurs puissent repartir avec tous les outils nécessaires à la réalisation d'études quantitatives et qualitatives, émotionnelles et sensorielles, efficaces et opérationnelles. En effet, dans un secteur en pleine mutation et évolution, et de nouvelles approches et méthodologies émergent. Le Printemps des études permet donc de les apprivoiser afin de les utiliser de façon pertinente.

La qualité du contenu proposé, la richesse des partages d'expériences, les nouveautés variées présentées et les interactions avec les acteurs du Printemps des études, sont forces de dialogue, de réflexion et d'innovation. Ce qui conduit tout naturellement 77,7% des visiteurs interrogés par Respondi (avril 2018) à souhaiter revenir et 80,4% à recommander l'événement. Malgré les grèves, l'édition 2018 a attiré 2 727 visiteurs (soit 4 808 auditeurs) et connu une progression du visitorat international de plus de 14,11%. De bons résultats qui ne peuvent que nous encourager à relever à nouveau le défi et à imaginer avec vous une très belle 8ème édition !

128 acteurs majeurs de la filière
14 grandes conférences
68 instituts dont 9 des 15 premiers instituts d'études marketing et opinion
+ de 75 rendez-vous, conférences et ateliers
16 visites guidées thématiques

**CHIFFRES
CLÉS**

1/ Présentation du Printemps des études

Le Printemps des études en un coup d'œil

Dénomination : 8^{ème} Printemps des études, Le Rendez-Vous de la Connaissance Client Research/ Data/ Insights

Dates et horaires : Jeudi 11 avril 2019 de 9h à 19h et le vendredi 12 avril 2019 de 9h à 18h

Lieu : Palais Brongniart – Paris 2^{ème}, 28 Place de la Bourse

Création : 2012

Périodicité : Annuelle

Quelques chiffres : **128** acteurs majeurs de la filière inscrits sur la huitième édition.

Plus de 75 conférences et rendez-vous (dont 14 grandes conférences).

- + de 60% d'instituts d'études et de sondages
- 8 organisations institutionnelles
- 19 partenaires médias

Les Visiteurs : Le Printemps des études s'adresse à tous les :

- Directeurs et responsables études
- Directeurs et responsables marketing et communication
- Dirigeants d'entreprise
- Directeurs et collaborateurs des instituts d'études et de sondages et consultant
- Acheteurs hors-production

2 727 visiteurs professionnels toujours plus qualifiés et décisionnaires en 2018.

Les Partenaires : *Les groupements professionnels :* ADETEM, AFM, ALLIANCE BIG DATA, CESP, ESOMAR, IREP Communication, Etudes, Recherche Prospective, UDA, SYNTEC Études.

La presse : Asia Market Research, CBExpert, Dataevent, Décideurs Magazine, Décision Achats, Digital CMO, Le Nouvel Economiste, Facilities, France Info, Frenchweb, Influencia, Intermédia, emarketing, NDA, La Revue des Marques, Marketing, Market Research News, Quirk's, Stratégies.

Organisateur : EMPRESARIAL – 2 rue Emile Pathé, bâtiment 3, 78400 Chatou
Tél. : 09 81 94 59 40 – Mail. : st.perrin@empresarial.fr

Contact : **Organisation : Stéphanie PERRIN**
Directeur de l'agence Empresarial et Commissaire Général du Printemps des études
Tél. : 09 81 93 59 40 / 06 61 81 38 82 - Mail : st.perrin@empresarial.fr

Accès : Palais Brongniart – 28 Place de la Bourse 75002 Paris – M° Bourse.
Parking Public, 12 Place de la Bourse 75002 Paris

Site internet : www.printemps-etudes.com

2/ Les grandes conférences

La conférence inaugurale - Jeudi 11 avril 2019 à 9h30 dans le Grand Auditorium.

Après avoir abordé lors de ses précédentes éditions les neurosciences, la data, l'IA et le Machine Learning et face à ces changements et défis majeurs que vit le Marketing aujourd'hui... c'est en tout logique que le Printemps des études a choisi pour sa conférence inaugurale 2019 de parler des marques en mutation(s).

Marques en mutation(s)

avec Natalie Rastoin, Présidente d'Ogilvy Paris et Marjolaine Grondin, Cofondatrice et CEO de Jam.

Cette conférence inaugurale inscrit plus que jamais le Printemps des études dans l'actualité. Elle ouvre en effet tout un cycle de conférences qui décryptent les nouveaux enjeux aussi multiples que cruciaux, et apportent une vision renouvelée des pratiques - du marketing produit à l'exploitation des données et au marketing prédictif. Digitalisation toujours plus prégnante, nouvelle donne de la data toujours plus multisources, feel data, neurosciences, réseaux sociaux, intelligence artificielle, expérience client à renouveler en temps réel.... tous convergent à dessiner les nouvelles compétences du marketing.



Natalie Rastoin est depuis 2015 Présidente d'Ogilvy Paris et Ogilvy Consulting Paris qu'elle a rejoint en 1997.

A ce poste, elle dirige la transformation digitale, lance de nouvelles activités comme Ogilvy Consulting, Social.Lab et pilote le rapprochement entre conseil et média à l'intérieur de WPP — au-delà de son rôle de conseil auprès des grands clients nationaux et internationaux d'Ogilvy : Nestlé, IBM, Allianz, Pierre Fabre, etc.

Diplômée d'HEC et d'un DEA en science de la communication à la Sorbonne, Natalie a débuté dans la communication chez Saatchi et Saatchi à Londres puis a rejoint Jean-Marie Dru pour participer à la création de BDDP, devenu TBWA.

Natalie Rastoin est également administrateur de l'AACC, de Parrot ainsi que du Théâtre de la Ville. Elle est membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne, du Comité stratégique de la Ville de Paris et Chevalier de la Légion d'Honneur.

Marjolaine Grondin est la co-fondatrice et CEO de Jam, le chatbot leader en France.

Elle a étudié à Sciences Po, avant d'intégrer l'Université de Berkeley en Californie où elle découvre l'entrepreneuriat. De retour à Paris, elle intègre HEC et fonde en parallèle Jam en 2015, avec son associé ingénieur Loïc. Diplôme en poche, les jeunes associés lèvent 1 million d'euros pour accélérer la croissance de la société et consolider leur équipe.

Avec plus de 3 millions de visites par mois, Jam est aujourd'hui le premier média conversationnel français, 100% Messenger et à destination des jeunes. Jam est l'une des "pépites" de Facebook, et Marjolaine fait partie du classement Forbes 30 Under 30 ainsi que du Top Innovators Under 35 du MIT.



2/ Les grandes conférences

Les Grandes Conférences du Jeudi 11 Avril 2019

Conférence Inaugurale d'exception : **Marques en mutation(s)**

9h30 à 10h30

Animée par Muriel Roy, auteure, avec Natalie Rastoin, Présidente d'Ogilvy Paris et Marjolaine Grondin, Cofondatrice et CEO de Jam.

Baromètre MRNews – Callson : Les tendances clés pour les études et l'intelligence marketing en 2019. Avec les regards croisés annonceurs / instituts sur le futur de la fonction Etudes.

11h00 à 12h30

Introduction de J. Bretcha, Président d'Esomar avec T. Semblat, Fondateur et Animateur de MRNews et I. Fabry, Co-Représentante d'Esomar France.

Témoignages et Retours d'expérience :

Le nouvel écosystème du Marketing Intelligence : agile, collaboratif, opérationnel

14h00 à 15h00

Animée par D. Duran-Lesecq, Présidente du Club Innovation Adetem et Consultante Senior en Insights, Innovation et Stratégie Marketing avec D. Chartier-Beffa, Présidente et Fondatrice de D'CAP Research et B. Forgeot, Analyste Etude de marché Oncologie de Roche SAS, C. Pasquier, Directrice Déléguée d'Illigo et N. Peruto, Directeur des marques du Groupe Cofel, S. Penvern, Directrice des études de l'Institut des Mamans et A. Jegou, Responsable Innovation Lab Factory de Fleury Michon, E. Candau, Directrice Commerciale Annonceurs de Toluna et D. Deceuninck, Global Director Strategy & Insights Waters & Aquadrinks chez Danone.

L'Intelligence Artificielle, fantasme ou réalité, craintes ou opportunités ?

15h15 à 16h00

Par SYNTEC Études avec N. Karpierz, Affineuse de solutions chez ED Institut, S. Panot, Head of Data & Analytics de Kantar, J-M. Suleau, Directeur Conseil de Sorgem Advance et S. Amarsy, CEO d'Inbox.

Atelier Expertise Benchmark :

Traitement des données, solutions de Dashboarding et de Dataviz.

16h00 à 17h00

Animé par C. Voland-Rivet, Fondatrice du cabinet de conseil en stratégie Digitalement humain avec C. Caggia, Directrice Commerciale et Scientifique d'Askia, D. Karasszon, Dirigeant de DataExpert avec F. Detranchant, Directeur Delivery de Kantar TNS, B. Moscarola, Directeur Associé de Le Sphinx Développement.

Idées pour le futur, un moment d'échanges et de partage d'expériences autour de l'innovation

16h30 à 17h00

Dans le cadre de la 8e édition d'Idées pour le futur, SYNTEC Études vous propose de venir découvrir une quinzaine d'idées, recherches, nouveaux produits ou services présentés par leurs créateurs.

10 Things you need to know about the state of Global Market Research in 2019

16h30 à 17h15

Par R. Poynter, Committee Member d'Esomar (Conférence en anglais avec traduction simultanée).

Les Grandes Conférences du Vendredi 12 Avril 2019

Thought Leadership from ESOMAR : How do you showcase the value of investing in Insight ?

9h30 – 10h15

Par J. Bretcha, Président d'Esomar et International Director de Netquest.

Observatoire SYNTEC Études 2019 : Zoom sur les Millennials dans le métier des Études.

9h30 à 11h00

Introduction de L. Laurentin, Président de SYNTEC Études et Senior Vice-Président de BVA Group avec L. Benaroya, CEO de June Marketing, C. Tami, Directrice Générale de Stratégir-WSA et des représentants d'Insights Hub.

Atelier Expertise Benchmark :

Traitement des données, solutions de Dashboarding et de Dataviz.

11h00 à 12h15

Animé par P. Zobec, Consultant Stratégic Market Intelligence avec F. Lebourg, Directeur Général d'ADN, B. Rolland, Directeur des Dispositifs Continus d'Harris Interactive, D. Chartier-Beffa, Associée et Fondatrice de D'CAP Research et F. Erner, Chief Innovation Officier de ResponDi.

De l'IA à l'IH : le métier de la connaissance client redéfini au sein des organisations.

11h15 à 12h15

Conférence co-animée par E. Martine-Cosnefroy, Présidente d'Adéquation MR et Co-Présidente du Club Etudes Marketing de l'ADETEM et M. Gollety, Professeure des Universités et Vice-Présidente Recherche de l'AFM avec Adetem, AFM, CESP, Esomar, Irep, SYNTEC Etudes et UDA avec les interventions de S. Tierce, Directeur Connaissance Clients et Marchés d'Orange France, J. Bretcha, Président d'Esomar et International Director de Netquest, H. Zeitoun, Directrice Générale d'Ipsos France et d'Ipsos Sciences Team, I. Rouhan de Colibri Talent et J.-L. Giannelloni, Professeur de Marketing et Comportement du consommateur à Grenoble IAE, Université Grenoble Alpes.

Témoignages et Retours d'expérience :

Donnez du sens à vos datas multisources : agir aujourd'hui et imaginer demain !

14h00 à 15h30

Animée par S. Moge-Masson, auteure et journaliste à Marketing et e-Marketing.fr, avec T. Fontaine-Kessar de Directeur CSA Data Consulting avec L. Koenig, Marketing Research Manager d'Orangina Suntory France, P. Van Bloeme, Co-Président France d'Harris Interactive avec F. Dumont, Directeur des Etudes et du Marketing Antennes de France Télévisions, P. Le Magueresse, Directeur Général Adjoint d'Opinionway avec C. Ramond, Directeur Etudes et Recherches de l'Association Prévention Routière, J.-P. Michel, Directeur Associé de Stratégir WSA avec S. Sakaly, Chargée d'Etudes Marketing de Carglass.

Atelier Expertise Benchmark :

Parcours client, UX et digitalisation du point de vente.

16h00 à 17h00

Animé par C. Volland-Rivet, Fondatrice du cabinet de conseil en stratégie Numériquement humain avec D. Chartier-Beffa, Fondatrice et Associée de D'CAP Research, C. Clément, Directrice Adjointe de l'expertise Employee & Customer Experience de Kantar TNS et E. Godard, Head of Insights & Measurement de 3W.relevantC.

3/ Les visites guidées

Les 16 visites guidées thématiques

Afin de faire gagner du temps aux visiteurs et d'ouvrir leurs réflexions sur des solutions originales, des visites guidées thématiques sont organisées. Ainsi, sur 4 thèmes bien précis (*le design thinking et méthodes de créativité, efficacité publicitaire et de communication, les influenceurs, détection et analyse des tendances : des études pour agir*), les visiteurs du Printemps des études peuvent découvrir en 1 heure, les approches de trois ou quatre sociétés différentes, qui en ¼ heure, sur leurs stands respectifs, présenteront chacune leur savoir-faire.

Parcours 1 : Le design thinking et méthodes

Sociétés participantes :

Future Thinking – Strategir WSA – Enov – Harris Interactive

Horaires de présentation :

Le jeudi 11 avril de 10h à 11h / 15h à 16h

Le vendredi 12 avril de 10h30 à 11h30/15h30 à 16h30

Parcours 2 : Efficacité publicitaire et de communication

Sociétés participantes :

R3M Score – Dynata – Harris Interactive

Horaires de présentation :

Le jeudi 11 avril de 10h30 à 11h15 / 15h30 à 16h15

Le vendredi 12 avril de 10h00 à 10h45 / 16h à 16h45

Parcours 3 : Les influenceurs

Sociétés participantes :

Sky Consulting – Enov – Harris Interactive

Horaires de présentation :

Le jeudi 11 avril de 11h00 à 11h45 / 14h00 à 14h45

Le vendredi 12 avril de 11h30 à 12h15 / 14h à 15h15

Parcours 4 : Détection et analyse des tendances : des études pour agir

Sociétés participantes : Strategir WSA – R3M Score – Future Thinking – Toluna

Horaires de présentation :

Le jeudi 11 avril de 11h30 à 12h30 / 14h30 à 15h30

Le vendredi 12 avril de 11h à 12h / 14h00 à 15h00

4/ Les acteurs et leur actualité

Les 128 acteurs présents

- 3W.RelevanC
- ActFuture
- Adéquation MR
- Adetem
- Adn
- Adot
- Advise
- AFM (Association Française du Marketing)
- Alliance Big Data
- Areyounet.com
- Ariane Etudes
- Asia Market Research
- Askia
- Audirep
- Avenir Focus
- B3TSI
- Bilendi
- Brain Value
- Calls de Marie (Les)
- Callson
- CBExpert
- CESP
- CINT
- Claudie Volland-Rivet Consulting
- Communétic
- CSS/datatelligence
- D'CAP Research
- Dataevent
- Décideurs Magazine
- Digital CMO
- Direct Fichiers
- Discussnow
- Dynata
- Dynvibe
- Eden Insight
- Enov
- Esomar
- Eurosyn
- Eyesee
- Facilities
- Ferpection
- Forum Etudes
- French Web
- Future Thinking France
- GfK
- GIM France
- Globalexicon Translations
- Harris Interactive
- Heart Never Lies
- IDM Families
- Imasens
- Impact Mémoire
- INfluencia
- Insight Culture
- Intermedia
- IREP Communication, Études, Recherche Prospective
- Ixiade
- IFF International
- Jam
- Jupiter MR
- K-Mino
- Kantar
- Kantar Millward Brown
- Kantar TNS
- Kréalinks
- Leaders League
- Lightspeed
- Maison du Test (La)
- Marketing Espace
- Marketing
- Market Research News
- Mérieux Nutrisciences (Biofortis)
- MediaTech Solutions
- MetrixLab
- MIS Group
- Moai Institut d'études
- Mythologicorp
- NDA
- Netquest
- Nice Etudes Opinions
- Norstat France

- Nouvel Economiste (Le)
- Numsight
- Ocytocine Dealer
- Ogilvy Paris
- Opinions Ltd
- OpinionWay
- Poll&Roll
- Proxem
- Qualimera
- QualiQuanti
- Quirk's
- R3M score
- Radio France Publicité
- Recherches Provalis
- Repères
- Reputation Institute
- Respondi
- Revue des Marques (La)
- Sample Solutions
- Sky Consulting
- Socio Data Management
- Sorgem Advance
- Sphinx (Le)
- Stratégies
- Strategir
- Strategir – WSA
- SYNTEC Études
- Syres
- Techni'Sens
- Toluna
- Tobii Pro Insights
- Tsquared Insights
- UDA, Union Des Annonceurs
- UXOP
- Viavoo
- Voxco
- Weborama
- Yougov France

4/ Les acteurs et leur actualité

3W.RELEVANC

Rendez-Vous

Actualités : Partenariat avec l'INSEE sur de la recherche - Partenariat avec TF1 : qualification des audiences de leurs émissions en replay.

Nouveautés : 1er benchmark sur l'impact des campagnes digitales sur les ventes en magasin : +70 mesures sur 7 familles de produits. Lancement du mega panel 3W.RelevanC (près d'1M de foyers) : nouvel outil de mesure de la consommation des Français.

Contact : Chloé GOUMONDIE

Mail : Chloe.Goumondie@3wregie.com

ACTFUTURE

Stand 10

Nouveautés : Fly You To The Moon : Opérationnel études / HNL Expert : Mesure de l'émotion.

Contact : Isabelle FABRY

Mail : isabelle-fabry@actfuture.com

ADEQUATION MARKET RESEARCH & TRAINING EXP

Agora

Actualité : Ses compétences 360° et sa volonté de faire évoluer le métier en lien avec les nouveaux media.

Nouveautés : Présentation de son programme d'accompagnement des entreprises à la consumer centricity.

Animations : Présentation du programme d'accompagnement en entreprise EXperience For Yourself.

Contact : Elisabeth MARTINE-COSNEFROY

Mail : elisabeth.cosnefroy@adequation-tx.fr

ADETEM

Stand 10

Actualité : Nouveauté 2019 ! Lancement de l'Adetem Academy : offre de formation études, marketing, digital.

Contact : Sophie de MENIBUS

Mail :

ADN

Stand 9

- Actualité : En 2019, ADN confirme son expertise auprès des instituts d'études avec de nouveaux partenariats.
- Nouveautés : « Auto-Charting » pour les études ad hoc : visualisations complexes, PowerPoint et web reports ».
- Animations : ADN présente ses solutions web et desktop : data processing, dataviz, web reports, automatisations.
- Contact : Fabien LEBOURG
Mail : fabien.lebourg@adn-soft.com

AREYOUNET.COM

Stand 18

- Actualité : AreYouNet.com a été intégré au groupe ODITY en juillet 2017.
- Nouveauté : La puissance d'un groupe pour vos projets de service client externalisé, études CATI & CAWI.
- Animation : Jeu-concours avec des lots à gagner, Goodies sur le stand.
- Contact : Aymeric de BOISHERAUD
Mail : adeboisheraud@areyounet.com

CLAUDIE VOLAND RIVET CONSULTING

Conférences

- Animations : Conférence atelier Expertise Benchmark « Traitement des données, solutions de Dashboarding et de Dataviz » *le jeudi 11 avril de 16h à 17h dans le Grand Auditorium.*
Conférence atelier Expertise Benchmark « Parcours client, UX et digitalisation du point de vente » *le vendredi 12 avril de 16h00 à 17h00 dans le Grand Auditorium.*
- Contact : Claudie VOLAND-RIVET
Mail : cvolandrivet@gmail.com

CORDUROY

Agora

- Actualité : Ouverture d'un bureau d'études des valeurs de marque géré par Corduroy : l'objectif est de maîtriser la portée du discours de marque pour mieux le performer. Ce bureau d'études est composé par des sémiologues et des qualitatistes. Il décortique la signification des valeurs externes, internes et en contexte pour étudier leur impact, leur potentiel et leur degré d'incarnation sur les supports et sur le terrain. Le travail consiste à évaluer les risques de postures, de positionnement pour l'identité de marque puis de trouver des moyens de pensée et d'actions pour crédibiliser l'ensemble à travers des mécaniques de fonctionnement stables (services, actions, verbal branding, contenu etc...).
- Contact : Xavier METZGER
Mail : xaviermetzger@corduroy.fr

DIRECT FICHIERS

Agora

Nouveauté : Ciblage par zone géographique, tranche d'âge, taille salariale...

Contact : Sébastien BOURQUI

Mail : s.bourqui@directfichiers.fr

DYNVIBE

Stand 33

Actualités : Dynvibe est une startup, successful depuis 10 ans, dont la mission est d'aider les marques à concevoir et vendre les services et produits de demain.

Pour y parvenir, nous détectons et comprenons, à un niveau international, les attentes des consommateurs, dans leur diversité, et prévoyons les futures évolutions. Parmi les moyens mis en œuvre, Dynvibe exploite d'énormes volumes de données, hétérogènes, et issues du monde entier.

Au cœur de l'ADN de Dynvibe :

L'aspect International, inscrit dans notre histoire et dans nos équipes, qui permet la prise en compte sincère des aspects culturels dans nos analyses.

L'innovation technologique nous permettant d'imaginer et de concevoir des solutions uniques sur le plan mondial tel que Dynvibe LIVE.

Nouveauté : Reconnue depuis 10 ans principalement par les grands acteurs des secteurs Luxe, Cosmétique et Beauté pour la qualité de ses études internationales, Dynvibe étend en 2019 son expertise et ses solutions à l'ensemble des secteurs. Le lancement de la plateforme Dynvibe LIVE complète aujourd'hui une offre de services unique répondant aux enjeux des départements Innovation, Prospective, Consumer & Market Insights et ainsi aider à définir les leaders de demain :

Segmentation des consommateurs

Analyse d'Influence, notamment des Communautés, sur les marchés internationaux

Mesure et compréhension des Tendances et comportements actuels

Détection des signaux faibles

Etudes Prospectives qui mettent en lumière les tendances à long terme du secteur et identifient les opportunités ainsi que les défis émergents.

Contact : Anne-Cécile GUILLEMOT

Mail : acguillemot@dynvibe.com

EDEN INSIGHT

Agora

Actualités : EDEN Insight consolide son expertise COMMUNAUTES d'études EN LIGNE (7^{ème} année). Propose à présent des solutions CREATIVITE et INNOVATION : LEGO® SERIOUS PLAY® & DESIGN THINKING.

Nouveautés : APPROCHES MIXTES COMMUNAUTES ON-LINE et ATELIERS INNOVATION en présentiel.

Lors de notre prise de parole : une étude hybride sur 18 mois : communauté en ligne + lab' experts en présentiel et communauté continue pour la MAIF sur la thématique des véhicules autonomes.

Contact : Sébastien GRADELER

Mail : sebastien.gradeler@edeninsight.fr

ENOV

Stand 2

Nouveautés : Pôle Digital Intelligence, Hub international, Méthode CUBE, MyConsoo, FastLab.

Animations : Digital room / 2 visites guidées : Design thinking,
Les Influenceurs.

Contact : Audrey PROVOST

Mail : audrey.provost@enov.fr

EYEESEE

Stand 41

Actualités : EyeSee intègre les tops 10 des *Technology Fast 50 Deloitte 2018* avec parmi ses clients Twitter, J&J, Coty, Nestlé.

Nouveautés : Engagements émotionnels et attentionnels réseaux sociaux 100% mobiles, études shopper 3D en espaces virtualisés.

Animations : - Pré et post-tests
- Publicité on et off-line
- Packaging contextualisé
- (e) shopping expérience
- Parcours client

Contact : Flavia de Avilez Castèran

Mail : flavia.d@eyesees-research.com

FERPECTION

Agora

Actualités : Intégration de la Maison des Startups de LVMH à Station F, Publication publique de nos salaires.

Nouveautés : Version SaaS de notre solution pour internaliser une étude utilisateurs.

Animations : Démonstration gratuite et remise sur le stand notre livre blanc sur la conduite d'études agiles.

Contact : Thibault GEENEN

Mail : thibault@ferpection.com

HEART NEVER LIES

Stand 31

- Actualités : L'entreprise a intégré le programme Microsoft for Startups et a déménagé @ Euratechnologies: 6e + grand incubateur dans l'UE.
- Nouveautés : Appli disponible sur Android-iOS. Résultat en temps réel. Capteurs mobiles (bracelet, ceinture cardio).
- Animations : Démo de notre nouvelle appli smartphone (Android,iOS) et des résultats en temps réel. Case studies.
- Contact : Ingrid JULLIE

GFK FRANCE

Stand 19

- Nouveautés : CONSUMER INSIGHTS ENGINE : étude Shopper syndiquée et personnalisable. Disponible France + 10 pays.
- Animations : Impact du Web dans le parcours d'achat (Consumer Insights Engine) et résultats Best Brands 2019.
- Contact : Magali SAINT-LAURENT
- Mail : Magali.Saint-Laurent@gfk.com

HARRIS INTERACTIVE

Stand 20

- Actualités : Trophées Argent pour VidéoKIDS : la génération du tout écran et Le(s) fromage(s) en France en 2017.
- Nouveautés : Gamme express : Harris 24, Need, Concept, Pack-, Choice, Price Express, PopUP Communities...
- Animations : Démonstration de nos solutions agiles et rapides : gamme Express - 3 visites guidées
- Contact : Laurence LAVERNHE
- Mail : LLavernhe@harrisinteractive.fr

IMASENS

Espace sensoriel

- Actualités : Un réseau de 20 partenaires pour la réalisation d'études à l'international. Agréé CIR depuis 2016.
- Nouveautés : Nouveaux outils on line (on line focus groups, logbooks, virtual shelf for testing pack design...).
- Animation : Une animation sensorielle sera proposée sur le stand à l'espace sensoriel.
- Contact : Caroline LARA-GARGAUD
- Mail : c.laragargaud@imasens.fr

INSIGHT CULTURE

Stand 40

- Actualités : Agence internationale d'études et de conseil en marketing spécialisée en anthropologie culturelle.
Nous fournissons des solutions aux challenges stratégiques marketing basées sur l'observation de la réalité humaine.
Nous déployons un processus de créativité fondé sur les principes de la créative.
- Nouveautés : **Be my shadow - Moment of truth logging** : être témoin des moments clefs d'interaction avec le produit ou la marque à l'instant même où celle-ci a lieu.
- Talking heads - Creative co-creation workshops** : créer des pistes de concepts qui résonnent durant des ateliers de cocréation avec le consommateur.
- Innovation hot-house : strategic labs and retreats** : développer durant 2 à 5 jours en synergie et de façon itérative avec chercheurs, designers et futurs utilisateurs des solutions qui font pleinement sens pour le consommateur.
- Dynamic Diagnostics - leveraging system 1 thinking** : cette approche basée sur les sciences cognitives (*system 1 vs. system 2*) permet d'établir un diagnostic rapide et solide sur le potentiel de concepts produit, communication, packaging en capturant les réponses instantanées, émotionnelles et intuitives du consommateur tout en comprenant le « Why » qui se cache derrière.
- Ethno Check-in – concept and prototype evaluations in context** : vérifier la pertinence réelle de concepts grâce à un placement dans le contexte d'usage.
- Journey timeline - Longitudinal digital immersions** : acquérir une vision holistique de la réalité de ses clients partagée sur un long terme afin de développer des idées innovantes fortes.
- Animation : Study case : Etude ethnographique Bonduelle Food Service.
- Contact : Jeanne CARRE
- Mail : jeanne@insight-culture.com

KANTAR MB

Rendez-Vous

- Nouveauté : Le Baromètre des Valeurs des Français (2018-2020) décrypte l'évolution de la société française.
- Contact : Céline ROSSIGNOL
- Mail : Celine.Rossignol@kantar.com

KREALINKS

Agora

Actualités : Plus de 3.000 communautés créées dans le monde en 2018 (*Portails communautaires, Labs d'innovation, Labs créatifs, Labs Research, Communautés ...*). Plusieurs centaines de marques, instituts et agences dans le monde utilisent Kréalinks pour leurs Communautés.

Nouveautés :
- Insights communities en multi-pays
- Le do it yourself en communautés
- Co-crédation au service du marketing mix- Concept lab online
- Réussir ses communautés longues

Animations : Démo plateforme, retours d'expériences, nouvelles fonctionnalités.

Contact : Béatrice MACCARIO

Mail : b.maccario@krealinks.com

LIGHTSPEED

Stand 43

Actualités : Deux nouvelles activités en France : Entreprise et Média.

Nouveauté : Survey Health Score.

Contact : Anne-Charlotte LE BRAS

Mail : Anne-Charlotte.Lebras@lightspeedresearch.com

MARKET VISION

Stand 24

Nouveautés : Les dernières applications études issues des sciences cognitives. Études implicites, études indirectes, techniques de rêve éveillé dirigé.

Contact : Philippe SAVEREUX

Mail : p.savereux@marketvision.fr

MÉRIEUX NUTRISCIENCES (BIOFORTIS)

Stand 31

Actualité : La BU Sensory & Consumer appartient désormais au groupe Mérieux NutriSciences depuis le 1er janvier.

Nouveautés : La puissance des études sensorielles pour soutenir des claims sensoriels. Etudes déjà dévoilées.

Animations : Démonstration des outils de Mérieux NutriSciences : Consumer FacetsTM, Sense'n FeelTM et Senso VR.

Contact : Lisa MORIN

Mail : lisa.morin@mxns.com

MYTHOLOGICORP - GEORGES LEWI

Rendez-Vous

Actualité : Nouvelle approche du storytelling.

Nouveauté : Pour le Storytelling de la marque ou de l'entreprise le BRAND DESIGN THINKING.

Animations : Théorie et cas présentés par Georges Lewi, expert en branding, auteur d'une quinzaine d'ouvrages.

Contact : Georges LEWI

Mail : lewi.georges@gmail.com

NORSTAT FRANCE

Agora

Actualité : Rachat de la société allemande mafo.de par le Groupe Norstat.

Animations :

- Plaquettes de présentation,
- Quizz avec loterie (lot : week-end à Oslo pour 2 personnes) et goodies.

Contact : Marc-Antoine JACOUD

Mail : marc-antoine.jacoud@norstat.fr

OPINIONWAY

Rendez-Vous

Actualité : Ouverture en février 2019 d'une nouvelle filiale à l'international (Maghreb) : OpinionWay Algérie.

Nouveauté : Data hybridation : analyse des émotions, mesure des motivations implicites etc.

Contact : Olivia AUGIS

Mail : oaugis@opinion-way.com

POLL&ROLL

Agora

Actualité : **Gagnez en agilité avec l'automatisation de vos études marketing !** poll&roll est une plateforme développée pour les professionnels des études. Destinée à vous simplifier la vie, elle inclut notamment : un croiseur intégré, un module de reporting PowerPoint, des tests de significativité, la codification automatisée des questions ouvertes...

Nouveautés : **Exports PowerPoint** (fin 2018) : exportez en un clic l'ensemble de vos résultats dans un rapport au format natif PowerPoint à votre charte, et consacrez votre temps à l'analyse plutôt qu'à la production

→ **EN AVANT-PREMIERE Codification automatisée** : fort des dernières avancées en termes de Machine Learning et de Traitement du Langage Naturel, poll&roll a développé un outil de codification automatisé des questions ouvertes disponible en temps réel

Depuis trois ans, poll&roll œuvre sur deux grands chantiers pour démocratiser les études de marché : la simplicité et l'agilité. Notre ambition est de faire des études avec un outil simple, accessible aussi bien aux professionnels du secteur qu'aux entrepreneurs et aux PME. En automatisant les tâches répétitives inhérentes au métier des études (saisies, traitements, charting...), nous libérons du temps au sein de l'équipe poll&roll, mais également chez nos

clients pour permettre de se concentrer sur les étapes qui créent de la valeur : l'analyse et le conseil.

C'est dans cette optique que nous avons développé un module de reporting automatique qui permet l'export des résultats de nos études au format Powerpoint. Les graphiques sont intégrés au format natif dans Powerpoint pour faciliter leur édition, comme s'ils avaient été créés par l'utilisateur. Le tout personnalisable à la charte du client.

Fort des dernières avancées en termes de Machine Learning et de Traitement du Langage Naturel, poll&roll a également développé un outil de codification automatisé des questions ouvertes disponible en temps réel.

Animation : Rendez-vous à l'Agora à notre desk, pour une démonstration de notre plateforme.

Contact : Jennifer CHAPELOT

Mail : jennifer@pollandroll.com

PROXEM

Stand 38

Actualité : Lancement de l'offre Chatbot Studio en juillet 2018.

Nouveauté : Proxem Studio est une suite logicielle SaaS dédiée à la collecte et l'analyse de données textuelles.

Animation : Démonstration du Proxem Studio.

Contact : Marie CANTAU

Mail : mca@proxem.com

REPUTATION INSTITUTE

Stand 7

Actualités : Présence de consultants en France depuis 2016 et création officielle de l'entité locale début 2019.

Nouveautés : 2019 : RepTrak Market Influencers (dispo janvier), RepTrak Media Mining en français (dispo avril).

Animation : Présence et intervention de Nicolas Georges Trad, COO et co-fondateur de Reputation Institute.

Contact : Sarah MANGILI

Mail : smangili@reputationinstitute.com

RESPONDI

Stand 36

Actualité : respondi est le vainqueur de la catégorie Best Data Collection Online des MRS Operations Awards 2017.

Nouveautés : Avec beatery, respondi fournit un outil intuitif et interactif à l'analyse des données & des marchés.

Animation : Élection du Market Researcher de l'année 2018, Dégustation spécialités Streetfood.

Contact : Martina POGGEL

Mail : Martina.Poggel@respondi.com

SCORE R3M©

Agora

- Actualité : Création de la start-up The Lab in the Bag, dédiée aux environnements immersifs multi-sensoriels.
- Nouveauté : Le score R3m©, nouveau standard qui en seulement 3 mots donne des enseignements + justes & + fins.
- Animations : 2 rdv exposants autour du score R3m©.
- Contact : Christian HARDY
- Mail : cha@reperes.net

SERRANT CONSULTING

Village de la Data

- Actualité : Création de l'entreprise en août 2017.
- Nouveauté : Approche systémique de l'écoute client : du dispositif de mesure à la rémunération des équipes.
- Contact : Didier SERRANT
- Mail : didier@serrant.fr

SOCIO DATA MANAGEMENT

Stand 25

- Actualités : Rachat de la société NP6 Consulting en 2018 (devenue Socio Data Management).
- Nouveautés : Optimiser ses KPIs avec la simulation prédictive : satisfaction et image globale, NPS...
- Contact : Solenn CHARRON
- Mail : solenn.charron.sdm@socio-dm.com

SORGEM ADVANCE

Agora

- Nouveauté : En partenariat avec Synomia, agence spécialisée dans l'IA, Sorgem Advance présente Insight Factory®.
- Contact : Céline GRÉGOIRE
- Mail : c.gregoire@sorgem.com

STRATEGIR FRANCE

Stand 28

- Actualités : 07/11/2018 - Syntec Trophée Etudes&Innovation : Strategir vainqueur du Trophée Argent avec Firmenich.
- Nouveautés : Packagir® test de pack nouvelle génération intégrant réalité virtuelle et motivations implicites.
- Animations : Espace d'immersion multisensorielle - Visites guidées : Design thinking; Analyse des tendances.
- Contact : Sophie ARCHAMBOT-CORBIERE
- Mail : sarchambot-corbiere@strategir.com

TECHNI'SENS

Stand 35

Actualités : Panel d'experts cosmétiques, nouveaux locaux à Bordeaux-Mérignac, Champion de la croissance 2019.

Nouveauté : Le nouveau module de Techni'Sens permet d'appréhender de manière implicite les drivers d'achat.

Contact : Mélissa GOMBAUD

Mail : melissa.gombaudo@technisens.com

TOLUNA

Stand 1

Actualité : Développement Consortium Insight on Deman. + Développement sur WeChat avec KuRunData.

Nouveautés : WeChat et KuRunData. TolunaInsights, Toluna PowerSuite, TQS, Toluna DigitalTracking, & QuickCommunities.

Contact : Alexia RACHINEL

Mail : Alexia.Rachinel@Toluna.com

VIAVOO

Stand 21

Actualité : Lancement de ilibot, outils de chatbot en langage naturel pour la relation client digitale.

Nouveauté : Viavoo CX Reports : social insights & études comparatives de l'expérience client des marques.

Animations : Démo Viavoo CX Analytics. Études Viavoo CX Reports. Blogzine INSIGHTELLING by Viavoo.

Contact : Thierry DESFORGES