

## **DESCRIPTION DES CATEGORIES**

### **Catégorie Brand Content**

Ce Trophée récompense une campagne [ou stratégie] de brand content utilisant un contenu remarquable (informatif, disruptif ou décalé) pour promouvoir une marque, un produit ou un service.

### **Catégorie Data / IA**

Ce Trophée récompense une stratégie globale de collecte, d'analyse, d'enrichissement et d'activation des données prospects et/ou clients afin de servir la stratégie marketing définie par l'annonceur. Le champ d'action va du déploiement d'une DMP au marketing prédictif (machine learning).

### **Catégorie Études**

Ce Trophée récompense les instituts ayant déployé, avec un partenaire annonceur, une démarche d'étude marketing innovante, qu'il s'agisse de la méthodologie mise en œuvre ou des enjeux par rapport à une problématique donnée ou un secteur en particulier.

### **Catégorie Event**

Ce Trophée récompense les opérations de communication événementielle (road shows, conventions, soirées, dispositifs de lancement, points de vente éphémères...) les plus créatives et innovantes, qui mettent en lumière une marque, un produit ou un service.

### **Catégorie Social Media**

Ce Trophée récompense les annonceurs et leur agence, ayant utilisé les réseaux sociaux avec intelligence et inventivité afin de développer la notoriété de leur marque, d'un produit ou d'un service, de créer du lien avec leur communauté, de soutenir le lancement d'un produit. Notamment : dispositifs de réalité augmentée, opérations de S-commerce, ou campagnes intégrant des canaux de diffusion en live (Facebook Live, En direct sur Instagram, Periscope...), etc.

### **Catégorie Stratégie Digitale**

Ce Trophée récompense les stratégies les plus innovantes et créatives, mises en œuvre par une agence, mettant le digital au cœur du dispositif global, pour développer la marque, conquérir de nouveaux clients, les fidéliser, générer des revenus additionnels, etc. La stratégie digitale comprend notamment les dispositifs display, DOOH, vidéo, mobile – applications et sites Web.

### **Prix Start-up de l'année**

Ce Trophée récompense les start-ups intervenant dans le domaine du marketing afin d'apporter aux marques des solutions innovantes à leurs problématiques retail, data, études, IA, expérience client, social media, etc.

### **Catégorie RSE**

Ce Trophée récompense les initiatives porteuses de la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) des marques : celles-ci doivent être favorables à plus de diversité et à un meilleur respect de l'environnement, tout en créant de la valeur pour la marque et la société. Cette catégorie comprend notamment les dispositifs de communication (internes et externes), les campagnes de sensibilisation des consommateurs ou les actions sur les packagings (recyclage...) définis par l'annonceur et mis en œuvre par son agence.

### **Catégorie Expérience client**

Ce Trophée récompense les annonceurs et leurs agences ayant déployé un dispositif original et innovant pour transformer l'expérience client online et offline, dans une optique de simplification de leurs parcours d'achat ou d'enrichissement de la relation entre la marque/le consommateur, notamment.