

## Médias, Télécom, Numérique : Ces initiatives qui construisent l'Europe de 2024

09h00-09h15

**Franck RIESTER**, *Ministre de la Culture et de la Communication*

09h15-10h15

**TABLE RONDE | Directive SMA, Directive droits d'auteurs, paquet Télécom... :**  
*Quel bilan pour la Commission Junker ? Quelles perspectives pour la réforme de l'audiovisuel ?*

**Emmanuelle BOUILHAGUET**, *directrice générale de Lagardère Studios Distribution, Présidente du SEDPA,*

**Elisabeth FLURY-HERARD**, *Vice-Présidente de l'Autorité de la Concurrence,*

**Guillaume KLOSSA**, *Conseiller spécial du vice-président de la Commission européenne en charge du marché unique numérique,*

**Hervé RONY**, *directeur général de la SCAM,*

**Nathalie SONNAC**, *membre du CSA,*

10h15-10h30

**CARTE BLANCHE | La fiscalité, arme indispensable du rééquilibrage de l'univers numérique ?**

**Eric WOERTH**, *ancien ministre, Président de la Commission des Finances de l'Assemblée Nationale.*

10h30-10h45

**CARTE BLANCHE | Quelle Europe des réseaux pour l'univers numérique ?**

**Arnaud LUCAUSSY**, *secrétaire général de TDF.*

10h45-11h

**CARTE BLANCHE | L'Europe accompagne la radio dans sa transition numérique ! Et la France ?**

**Alain LIBERTY**, *Président du SIRTl.*

11h-12h15

**TABLE RONDE | Information : dépasser les fakes news pour sensibiliser les Français aux vrais enjeux européens ?**

**Alexis BREZET**, *Directeur des rédactions du groupe Le Figaro,*

**Fabrice FRIES**, *Président de l'AFP,*

**Emmanuel KESSLER**, *Président de Public Sénat,*

**Catherine NAYL**, *Directrice de l'information de France inter.*

12h15-12h45

**REGARDS CROISÉS | France Médias Monde et Deutsche Welle : un chemin nouveau vers l'Europe des citoyens ?**

**Peter LIMBOURG**, *directeur général de la Deutsche Welle,*

**Marie-Christine SARAGOSSE**, *PDG de France Médias Monde.*

12h45-13h00

**CARTE BLANCHE | La fiscalité, arme indispensable du rééquilibrage de l'univers numérique ?**

*Pierre MOSCOVICI, Commissaire Européen*

## 13h00 – Déjeuner

14h15-15h15

**TABLE RONDE | Coproductions européennes et distribution OTT : de nouveaux leviers pour l'Europe des Contents ?**

*Christian Bombrun, Directeur Marketing Divertissement et Nouveaux Usages d'Orange France,*

*Georgia BROWN, Director European Originals at Amazon Studios ou Julie ANTHONY directrice des créations originales européennes de Netflix, (sous réserve)*

*Marco BASSETTI, Directeur général du groupe Banijay,*

*Takis CANDILIS, Directeur Général aux antennes et aux programmes de France Télévisions,*

*Pierre-Antoine CAPTON, Directeur général de Mediawan. (sous réserve)*

15h15-15h30

**CARTE BLANCHE | L'idée de championnats européens annuels réunissant l'élite continentale est-elle envisageable ? inéluctable ?**

*Didier QUILLOT, Directeur général de la LFP.*

**TABLE RONDE | Développement de marques et d'une communication européenne. L'éternel mirage ?**

*Raphaël de ANDREIS, PDG de Havas Village,*

*David LARRAMENDY, Directeur général de M6 Publicité et Président du SNPTV,*

*Cécile LEJEUNE, Présidente de Y&R Paris,*

*Jean-François RODRIGUEZ, Directeur de la marque du groupe Orange,*

15h30-16h45